

1

Berlin Tona, abril 26 de 2019

Señor:

RICARDO LOZANO

MINISTRO DE MEDIO AMBIENTE

E. S. D.

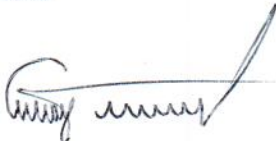
En áreas de importancia estratégica como lo es el páramo de Santurbán, específicamente en el corregimiento de Berlin, la producción de cebolla de rama ha causado parte del problema de afectación a la cantidad y calidad del agua, dada la aplicación de agroquímicos que se hace en las labores culturales del cultivo. Adicionalmente los productores no han logrado mejorar sus condiciones económicas, dado que el precio en el mercado de la cebolla en fresco ha venido fluctuando bastante y en tiempos recientes el precio de venta ha permanecido tan bajo que no permite cubrir los costos de producción.

En este escenario Ecológicos de Berlin, nace de la idea de hacer un cultivo bajo criterios agroecológicos, que incluyera un proceso de transformación que permitiera generar valor, y en ese sentido lograr un mejor precio en el mercado, aprovechando la tendencia de consumir productos mas saludables y provenientes de una producción limpia de agroquímicos

Es así como desde hace 12 años, se lleva a cabo un proceso de deshidratación y pulverización de la cebolla junca, el cual se comercializa en presentación de 50 gramos yes usada como un condimento de agradable sabor, saludable y agroecología, lo que ha permitido lograr un diferencial en el mercado.

Igualmente, Ecológicos de Berlin desde hace 8 años, ingreso al mercado de la harina de maca, producto reconocido a nivel internacional por su alto valor nutricional, donde las condiciones climáticas del páramo hacen posible este producto con gran potencial

Cordialmente



ALFONSO GUTIERREZ VANEGAS

C.C. 13.818.933 Bucaramanga

Email: alfonsomaca10@hotmail.com



FORMATO DE REGISTRO

CODIGO:

SEGUIMIENTO PLAN DE MEJORA

VERSIÓN: 00

AUTORIDAD

AMBIENTAL: CDMB

RAZÓN SOCIAL: ALFONSO RODRIGUEZ VANEGAS - ECOLÓGICOS DE BERLIN

VERIFICADOR: SANDRA LILIANA HURTADO BUSTOS

META	ACTIVIDAD	PLAZO		MES SEGUIMIENTO												ESTADO EJECUCIÓN					OBSERVACIONES						
		INICIO	FINAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	NI	EJ	FIN	CANC	% EJ							
Se realiza un avance de al menos el 70% de un plan de negocio.	Gestionar apoyo y acompañamiento para consolidar en un plan de negocio el desarrollo de las líneas de cebolla orgánica pulverizada y maca orgánica en polvo.	MARZO	OCTUBRE																								
Se cuenta con un plan financiero para identificar los recursos necesarios (inversiones) que permitan formalizar la línea de maca orgánica y cebolla orgánica.	Gestionar acompañamiento para hacer un plan financiero, que contemple las inversiones requeridas, particularmente para la infraestructura que permita la obtención de los registros Invima de la cebolla orgánica y la maca orgánica.	ABRIL	AGOSTO																								
Se cuenta con un análisis de mercado, para ser incluido en el plan de negocio.	Gestionar acompañamiento para establecer un estudio de mercado que incluya la experiencia que se tiene con la validación de mercado que se ha venido haciendo, de tal manera que se pueda definir el perfil del cliente, y establecer un plan de comercialización.	ABRIL	SEPTIEMBRE																								
Se llevan registros de costos de producción y ventas de las 2 líneas (cebolla pulverizada y maca orgánica).	Gestionar acompañamiento para implementar registros que permitan establecer costos de producción, y fijación de precio. Así mismo poder llevar el nivel de ventas alcanzado.	MAYO	DICIEMBRE																								

OBSERVACIONES GENERALES:

CONVENCIONES:
NI: No iniciada
EJ: En ejecución
FIN: Finalizada
CANC: Cancelada
% EJ: Porcentaje de Ejecución

ALFONSO RODRÍGUEZ VANEGAS - ECOLÓGICOS DE BERLÍN

SANDRA LILIANA HURTADO BUSTOS
Contratista



**GOBIERNO
DE COLOMBIA**



MINAMBIENTE



UNIÓN EUROPEA

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

2 DE NOVIEMBRE DE 2018

TABLA DE CONTENIDO

1. ALCANCE	2
2. INTRODUCCIÓN	2
3. JUSTIFICACIÓN.....	3
4. OBJETIVOS	3
4.1 General.	3
4.2 Específicos.	3
5. PLAN DE EJECUCIÓN METODOLÓGICO.....	4
6. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA.....	4
7. PLAN DE MEJORA DE LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS EN LA VERIFICACIÓN DE LA INICIATIVA.....	1
8. REFERENCIAS/ANEXOS.....	15

1. ALCANCE

Presentar los principales hallazgos encontrados en la auditoria de verificación y realizar el plan de mejora pertinente a las iniciativas de los negocios verdes priorizados por la CDMB en el municipio de TONA, departamento de SANTANDER, en el marco del programa de Generación de Negocios verdes liderado por la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

2. INTRODUCCIÓN

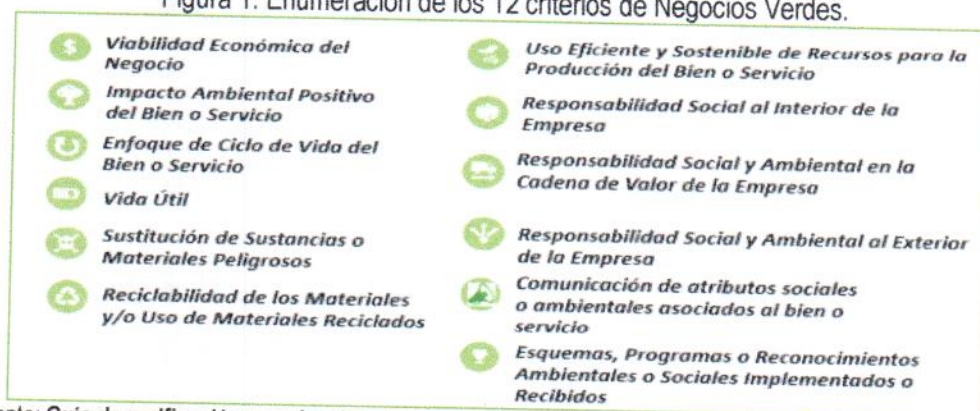
La Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible publicó en el año 2014 el Plan Nacional de Negocios Verdes (en adelante PNNV), cuyo objetivo es definir lineamientos de política y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia (PNNV 2014).

El PNNV definió a su vez una serie de criterios que permiten verificar o validar los estándares con los que las empresas desarrollan un Negocio Verde; estos "criterios" son entonces "una categoría que agrupa atributos o características relacionados o similares. En este caso, los criterios señalarán los aspectos del bien o servicio que son fundamentales en el contexto de la sostenibilidad y que permitirán identificar una oferta de bienes y servicios de Negocios Verdes que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generar unos impactos ambientales positivos directos."¹

Los criterios de negocios verdes son implementados de manera adicional y voluntaria por las empresas, buscando dar un valor agregado a sus bienes y servicios considerados como Negocios Verdes y Sostenibles.

A continuación, se presentan los 12 criterios generales de negocios verdes:

Figura 1. Enumeración de los 12 criterios de Negocios Verdes.



Fuente: Guía de verificación y evaluación de criterios de negocios verdes, ONVS, MADS 2015 Ver 1.1.

¹Tomado del Plan Nacional de Negocios Verdes, MADS 2014, Capítulo 6. Características y criterios para la identificación de los negocios verdes, pp. 63

3. JUSTIFICACIÓN

Para la verificación de los Criterios de Negocios Verdes, la ONVS elaboró en asocio con la GIZ una guía metodológica denominada "Guía de Verificación y Evaluación de Criterios de Negocios Verdes", en la cual se desarrollan los lineamientos y formatos de verificación de criterios e indicadores que permiten validar el cumplimiento de criterios de negocio verde y sostenible, sin embargo esta versión de herramienta ha sido actualizada en el 2018, por el Programa de Generación de Negocios Verdes financiado por la Unión Europea en el marco del Contrato de Reforma Sectorial para el Desarrollo Local Sostenible en Colombia - Número CRIS: DCI-ALA/2015/38166

La verificación de estos criterios de negocio verde permite comprobar el desempeño ambiental, social y económico de un negocio, mediante un proceso de auditoría de verificación, y, a partir de este, construir una ruta de acompañamiento y orientación a los empresarios para que puedan mejorar y posicionar sus iniciativas como negocios verdes, lo cual metodológicamente se denomina **Plan de Mejora**.

Para la realización de la evaluación de criterios se debe tener en cuenta la siguiente tabla de resultados:

Tabla 1. Calificación dada y descripción.

Calificador	Definición
0	Con respecto al indicador, no se tienen nociones del tema, no lo implementa, ni tiene documentado las acciones para su cumplimiento.
0,5	Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento, pero no las implementa o lo implementa, pero no tiene documentado las acciones para su cumplimiento.
1	Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento y lo implementa.
N/A	No Aplica. Con respecto al indicador este no aplica al bien o servicio de la empresa. Ej. Vida útil para empresas de ecoturismo o turismo de naturaleza.

Fuente: ONVS, MADS 2018.

4. OBJETIVOS

4.1 General.

- ✓ *Presentar los principales hallazgos de las iniciativas priorizadas por parte de la CDMB durante la auditoría de verificación de criterios de negocios verdes y realizar los respectivos planes de mejora que permitan mejorar el desempeño y posicionamiento de la empresa en el municipio de TONA.*

4.2 Específicos.

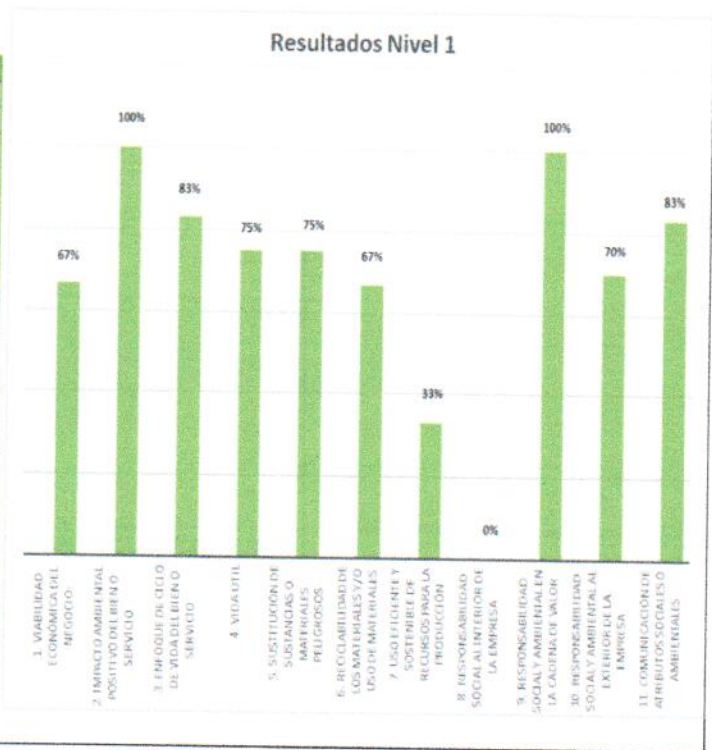
- ✓ *Conocer los procesos productivos de las iniciativas seleccionadas para realizar la verificación de negocios verdes.*
- ✓ *Validar la pertinencia de incluir las iniciativas para iniciar al proceso de verificación de criterios verdes en marco del Programa de Generación de Negocios Verdes.*
- ✓ *Realizar el respectivo plan de mejora de acuerdo a los hallazgos encontrados, que permita mejorar aspectos ambientales, sociales y económicos.*

Figura 3. Hoja Resumen Ficha Verificación.

VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES		GOBIERNO DE COLOMBIA		MINAMBIENTE		NEGOCIOS VERDES	
F-891	RESUMEN (v.1.3)						
Versión: 1.3							
ESTA SERÁ LA VERSIÓN IMPRESA Y DIGITAL QUE DEBERÁ ENTREGARLE AL EMPRESARIO							
<p>NOTA: Señor empresario, recuerde que esta es una HOJA RESUMEN de toda la información diligenciada, por tanto, si desea corroborar o saber información adicional, por favor remítase a la Ficha de Verificación original y diligenciada.</p> <p>*Tanto el RESUMEN como el PLAN DE MEJORA, deberá entregarse en versión impresa y digital.</p>							
I. Información General							
						Año de verificación	2018
Nombre o razón social:	ALFONSO RODRIGUEZ VANEGAS - ECOLOGICOS DE BERLIN						
E-mail	alfonsomaca10@hotmail.com						
Departamento	SANTANDER						
Autoridad Ambiental	CDIAB						
Nombre Representante Legal	ALFONSO RODRIGUEZ VANEGAS						
Número de identificación	13818933						
Celular	3153268849						
Municipio	TONA						
Dirección de correspondencia	Av 3 No. 3-70 Corregimiento Berlin						
Nombre verificador	SANDRA HURTADO						Operador
Descripción del negocio	Producción ecológica y transformación de cebolla junca (condimento) y maca (harina) libre de agroquímicos y otras fuentes de contaminación. Se produce cuidadosamente en el corregimiento de Berlin, municipio de Tona, en el complejo de páramo de Santurban. Se tiene así un compromiso para producir alimentos sanos y de forma sostenible, para con ello contribuir a la conservación del páramo y la salud de los consumidores.						
Categoría	Sector		Subsector				
Bienes_y_servicios_sostenibles_provenientes_de_recurso_naturales	Agrosistemas_Sostenibles		Sistema de producción ecológica, orgánica y biológica				
Bien o servicio Líder	Condimento de Cebolla Junca pulverizada; Harina de Maca						

II. Resultados de verificación

Resultado Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes	
Criterio	Promedio
1. Viabilidad Económica del Negocio:	67%
2. Impacto Ambiental Positivo del Bien o Servicio	100%
3. Enfoque de Ciclo de Vida del Bien o Servicio	83%
4. Vida Útil	75%
5. Sustitución de Sustancias o Materiales Peligrosos	75%
6. Reciclabilidad de los Materiales y/o Uso de Materiales	67%
7. Uso Eficiente y Sostenible de Recursos para la Producción	33%
8. Responsabilidad Social al Interior de la Empresa	0%
9. Responsabilidad Social y Ambiental en la Cadena de Valor	100%
10. Responsabilidad Social y Ambiental al Exterior de la Empresa	70%
11. Comunicación de Atributos Sociales o Ambientales	83%
Puntaje Total	68%
Resultado Nivel 2. Criterios Adicionales (Ideales) Negocios Verdes	
Criterio	Promedio
8. Responsabilidad Social al Interior de la Empresa.	#DIV/0!
12. Esquemas, Programas o Reconocimientos Ambientales o Sociales Implementados o Recibidos.	100%
Puntaje Total	100%
Resultado Nivel 1+ Nivel 2	
Puntaje Total. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes	68%
Puntaje Total. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes	100%
Resultado	SATISFACTORIO



No.	Criterio	Preguntas indicativas
10.2	Responsabilidad Social y Ambiental al Exterior de la Empresa	¿Apoya la inversión social, ambiental y desarrollo comunitario?
10.3		¿Se realizan acciones de sensibilización a los consumidores, en temas de responsabilidad y sostenibilidad?
10.4		¿Se respetan las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa para la comunidad?
10.5		¿Cuenta con un procedimiento de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias para recibir, documentar y responder a los clientes?
10.6		¿Se cuenta con un mecanismo de consulta a las comunidades aledañas y protege (salvaguarda) el conocimiento ancestral o tradicional?
11.1		11. Comunicación de Atributos Sociales o Ambientales Asociados al Bien o Servicio
11.2	¿Se comunica a los clientes y público en general sobre su sistema de producción, comercialización y su aporte en la cadena de valor del bien o servicio?	
11.3	¿Cuenta con un programa de capacitación y promoción de prácticas de responsabilidad social y ambiental con empleados, colaboradores, proveedores, clientes y comunidad en general?	

Tabla 3. Criterios y preguntas indicativas **adicionales** tenidas en cuenta en la verificación realizada.

No.	Criterio	Preguntas indicativas
8.5	8. Responsabilidad Social al Interior de la Empresa.	¿Se otorga condiciones sociales y pago de salarios mejores a las exigidas por la Legislación Nacional Vigente?
8.6		¿Se cuenta con un programa para la inclusión y contratación de población vulnerable?
12.1	12. Esquemas, Programas o Reconocimientos Ambientales o Sociales Implementados o Recibidos.	¿Se cuenta con premios y reconocimientos enfocados a Buenas Prácticas Ambientales y Sociales?
12.2		¿Se cuenta con evidencias de auditorías, verificaciones, certificaciones, sellos, ecoetiquetas o hizo parte de un Sistemas Participativo de Garantías?
12.3		¿Se cuenta con un programa de educación ambiental enfocado en desarrollo sostenible aplicado a su sistema productivo?

Dadas las tablas anteriores, a continuación se presenta para los criterios 1 al 11, la descripción de los hallazgos encontrados en la visita de verificación, y para cada criterio se resaltan los números de las preguntas indicativas sobre los cuales se hacen las recomendaciones para que sean tenidas en cuenta para avanzar como negocio verde:

CRITERIO 1	VIABILIDAD ECONÓMICA DEL NEGOCIO:
Preguntas indicativas	1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.5; 1.6; 1.7; 1.8; 1.9
Hallazgo	Cumple <input type="checkbox"/> Cumple parcial <input checked="" type="checkbox"/> Incumple <input type="checkbox"/> No Aplica <input type="checkbox"/>

Descripción	Fotografía
-------------	------------

Dado que se trata de una idea de negocio que ya ha realizado una validación de mercado, aún no se cuenta con ingresos que permitan llevar una contabilidad. Sin embargo, se tiene claridad frente al plan financiero de lo que sería el negocio, aunque falta ponerlo por escrito. Los temas de planeación estratégica, aunque se manejan, no se han puesto por escrito. Se reconoce la evaluación del mercado y competencia que se ha venido realizando de cara a madurar la idea.

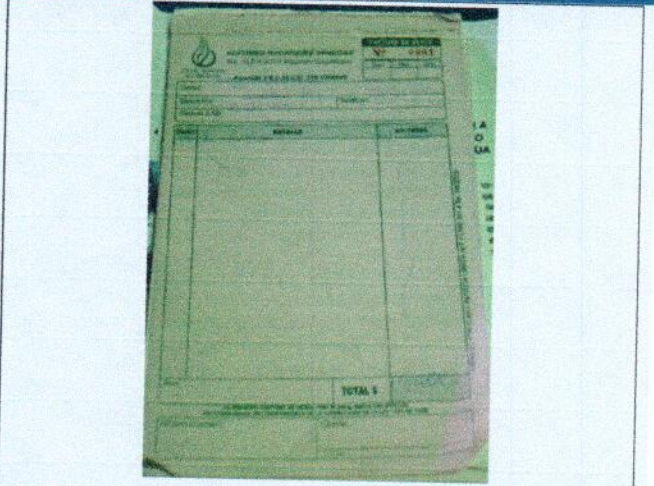


Foto 1: Facturación.

Recomendación

Resulta importante la realización de un plan financiero del proyecto, que contemple la inversión requerida, así como la proyección de recuperación de la misma, de tal manera que permita visualizar el flujo de caja y soportar la viabilidad de la idea de negocio. Una vez elaborado, podrá soportar la gestión de recursos para su implementación y puesta en marcha.

El plan financiero haría parte de un Plan de Negocio, donde resulta de igual importancia que los análisis ya realizados de evaluación de precios y competencia, así como de los diferentes precios de productos existentes en el mercado, sean incluidos. Se hace necesario contabilizar los costos y beneficios ambientales de la idea de negocio.

Para llevar a cabo lo anterior, se requiere asesoría profesional que pueda ser gestionada en el marco de la Ventanilla de Negocios Verdes de la corporación (CDMB), y de acuerdo con las entidades que hagan parte de ella. Si al emprendedor se le apoya con este trabajo, el podrá contar con una

herramienta importante para poder buscar la financiación del proyecto Ecológicos de Berlín, y así poderse formalizar como una empresa, y entrar en una etapa de despegue del negocio.

Los ejercicios de comercialización que el emprendedor ha venido realizando, constituyen un insumo relevante para la elaboración del Plan de Negocio.

Se sugiere revisar el tema de revivir el registro mercantil ante Cámara de Comercio, de tal manera que se logre asegurar el uso del nombre Ecológicos de Berlín.

CRITERIO 2	IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO Y CONTRIBUCIÓN A LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS ECOSISTEMICOS	
Preguntas indicativas	2.1; 2.2; 2.3; 2.4	
Hallazgo	Cumple <input checked="" type="checkbox"/> Cumple parcial <input type="checkbox"/> Incumple <input type="checkbox"/> No Aplica <input type="checkbox"/>	
Descripción	Fotografía	
<p>Dada la importancia ambiental del complejo de páramo de Santurbán, la producción ecológica realizada por el emprendedor, se torna de alta importancia.</p>		
Recomendación	<p>Foto 2: Área de cultivo ecológico actual</p> <p>Es importante documentar las acciones que promueven la conservación y</p>	

preservación del ecosistema, que permita evidenciar y comunicar los impactos negativos que se evita causar al medio ambiente, a través de la práctica de producción ecológica que se adelanta.

CRITERIO 3	ENFOQUE CICLO DE VIDA DEL BIEN O SERVICIO
Preguntas indicativas	3.1; 3.2; 3.3
Hallazgo	Cumple <input type="checkbox"/> Cumple parcial <input checked="" type="checkbox"/> Incumple <input type="checkbox"/> No Aplica <input type="checkbox"/>

Descripción	Fotografía
-------------	------------

Si bien, el emprendedor conoce los beneficios de su producción ecológica, se hace necesario documentar los impactos negativos que se evitan al medio ambiente, para efectos de poder comunicarla mejor, tanto para la gestión de recursos como para argumento de ventas a los clientes potenciales.



Foto 3: Empaque utilizado frasco.



Foto 4: Empaque utilizado sobre.

manera que se pueda llevar a cabo el proceso, sin incurrir en altos costos.



Foto 6: Adaptación de la nevera en deshidratadora.

Recomendación

Se recomienda en el plan de inversiones dar prioridad a las adecuaciones necesarias que le permitan tramitar los respectivos registros Invima. Igualmente se sugiere el adelantar cursos de manipulación de alimentos.

Se hace necesaria la asesoría frente a la ingeniería de alimentos, que permita establecer las fechas de caducidad de acuerdo con las diferentes presentaciones ofrecidas. Se podría explorar a través de la ventanilla de negocios verdes de la CDMB si existe algún acercamiento a una institución universitaria que pudiera adelantar estos temas.

CRITERIO 5	SUSTITUCIÓN DE SUSTANCIAS O MATERIALES PELIGROSOS	
Preguntas indicativas	5.1; 5.2	
Hallazgo	Cumple <input type="checkbox"/> Cumple parcial <input checked="" type="checkbox"/> Incumple <input type="checkbox"/> No Aplica <input type="checkbox"/>	
Descripción	Fotografía	

En el momento no se tiene documentado los insumos que se manejan en el cultivo.

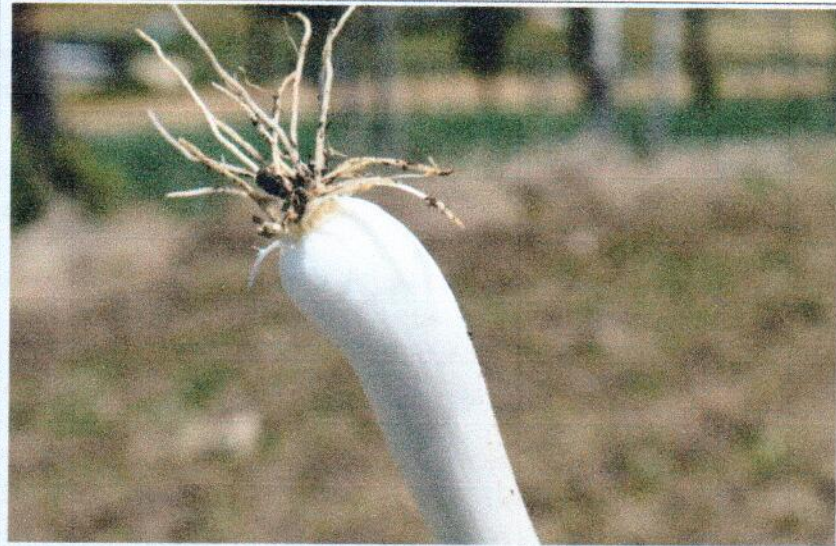


Foto 7: Cebolla junca cultivada.

Recomendación

Se hace necesario para efectos de documentar y soportar el plus del negocio (la producción ecológica), que no se aplican agroquímicos, para lo cual se sugiere la elaboración de fichas de los productos que se aplican. Esto también ayudara a la credibilidad del origen y forma de producción de las presentaciones ofrecidas.

CRITERIO 6

RECICLABILIDAD Y/O USO DE MATERIALES RECICLADOS

Preguntas indicativas

6.1; 6.2; 6.3

Hallazgo

Cumple
Cumple parcial
 Incumple
 No Aplica

Descripción

De manera general el corregimiento de Berlín tiene dificultades en la recolección de los residuos. Los vehículos recolectores no están llegando a todos los sectores. Lo anterior incide en la despreocupación generalizada de los habitantes del corregimiento por los temas de separación en la fuente y manejo de residuos. El emprendedor tiene la ventaja de encontrarse ubicado en el casco urbano, lo que le permite

Fotografía



Foto 8: Acercamiento al suelo del cultivo.



Foto 10: Cuerpo de agua de donde se toma el recurso hídrico para el riego del cultivo.

Recomendación

Se sugiere liderar para el predio la legalización del permiso de concesión de agua, con la asesoría que se brinde en el marco de la ventanilla de negocios verdes. Esto ira en concordancia con la apuesta ecológica del producto.

CRITERIO 8

RESPONSABILIDAD SOCIAL AL INTERIOR DE LA EMPRESA

Preguntas indicativas

8.1; 8.2; 8.3; 8.4

Hallazgo

Cumple
Cumple parcial
 Incumple
 No Aplica

Descripción

Teniendo en cuenta que aún no se tiene una empresa consolidada, que maneje formalmente la vinculación de empleados, la mayoría de preguntas indicativas de este criterio no aplican en el momento. Sin embargo, eventualmente se cuenta con el apoyo de una persona para las actividades del cultivo, por el sistema de jornal.

Fotografía



Foto 11: Colaborador ocasional que por jornal ayuda a realizar actividades culturales.

Recomendación

Se sugiere generar y describir indicadores sociales, que permitan visualizar las fortalezas a nivel social que se puede lograr con la implementación del proyecto, que incluya planes y programas de capacitación en los cuales podrían participar.

CRITERIO 9

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA

Preguntas indicativas

9.1; 9.2; 9.3

Hallazgo

Cumple
Cumple parcial
Incumple
No Aplica

Descripción

Fotografía

El emprendedor ha participado en diferentes eventos y ferias, promocionando los temas de Negocios Verdes.



Foto 12: Credenciales de participación en foros y eventos de promoción de la cultura ecológica.


Recomendación

Se sugiere llevar un archivo organizado de la trayectoria que ha realizado el emprendedor con la idea de negocio, que ayude a soportar la gestión de recursos con base en el plan de negocio que se elabore.

8. REFERENCIAS/ANEXOS

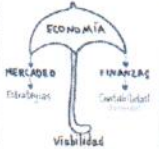
Se refiere a documentos que pueden ayudar a guiar los pasos a seguir en las diferentes recomendaciones que fueron anotadas para cada criterio.

Manual para evaluar los criterios de negocios verdes (Módulo de Asesoría y Desarrollo Económico Ambiental Local)



CRITERIO 1: Viabilidad Económica del Negocio

Se refiere a revisar cinco aspectos que permitan afirmar que se tiene una oportunidad viable, de tener un negocio rentable y duradero en el tiempo.

AYUDA VISUAL EXPLICATIVA	ASPECTOS A REVISAR	EVIDENCIAS
	<p>¿El emprendedor utiliza el lenguaje contable: registra ingresos y egresos, ordenándolos en un estado de pérdidas y ganancias, en un balance general, etc.?</p> <p>¿Lo que el emprendedor ofrece o produce tiene un grupo de empresas o personas dispuestas a comprarlo? ¿El emprendedor ha definido como llegar a nuevos grupos de empresas o personas interesadas en comprar o adquirir el producto o servicio?</p>	<p>Contabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Estados financieros. •Registros de ingresos y egresos. <p>Documentos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Lista con las características diferenciadoras de lo que se ofrece y produce. •Lista con las características de mis compradores. •Las actividades que debe realizar para llegar con mi producto o servicio al comprador. •Cómo está y cómo puede crecer el mercado, es decir, esas organizaciones o personas con necesidades o deseos que tienen dinero y voluntad para comprar un producto o contratar la prestación de un servicio. Revisar si entre los

MANUAL CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES

<https://drive.google.com/file/d/1XHcU8SwJxgsExNZi3cXjCnrm3xtYYYI5/view?usp=sharing>