	FORMULARIO PAR	RA LA RECEPCIÓN DE INF	ORMACIÓ	N FASE DE	CONSULTA SENT	ENCIA T-361/2	017			
CONSECUTIVO:										LAB_27032018_
		IDE	NTIFICACION G	ENERAL						
NOMBRE Y APELLIDOS	Iduan Nau	res Rodric	11107							
CORREO DE CONTACTO:	Injurius enotacija	TELÉFONO TELÉFONO	2110	11000	0 /0000	1100	DIDECCIÓN	T	6	, ,
SEXO:	N 501 160500	Phot 31	21100	14974			DIRECCIÓN	tionce	Sham	bale
MUNICIPIO:	Muticala	Chothen Com		La L	3208r	100947				
DEPARTAMENTO:		tander.				2 151 12 12 13				
	AL, ENTE DE CONTROL, COMUNIDAD ORGANIZADA, OR	GANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	300	ACAD	-					
				TOTIO			SI		NO	
¿CÚAL?	ASOCIACION		ONG		ACADEMIA		JAC		OTRO	
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	A505ALADO3.	- JAC (C	o Cc	(Can)	Q.				1	
	0 - 1		TEMAS DE APO	RTE						
TÉMATICA A TRATAR:	Propues las	productice	D .							
	DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN	QUE VA A SUMINISTRAR, ¿UD DESEA API	ORTAR INFORM Marque con un	IACIÓN PARA CUAL a X	DE LOS INELUDIBLES, QUE S	E TRATÁN DE LA SEN	TENCIA?			
DELIMITACION DE PARAMO TEXTO EXPLICATIVOS	SUSTITUCION Y RECONVERSION DE ACTIVIADES AGROPECUARIAS	SUSTITUCION DE ACTIVIDADES MINERA	PROTECCI	ON DEL H20	ESTRATEGIA DE FINA	NCIACION	INSTACION DE C	OORDINACION	MECANISMO DE	FISCALIZACION
	X							-		
TIPO DE INFORMACIÓN		TIPO DE ARCHIVO	A	В	С	TIPO DE ARCHIVO		A		
4	OPINIÓN Ó JUICIO	WORD				GDB		Α	В	С
	DOCUMENTAL	PDF				KML				
	INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA	PNG				GPX		-		
		JPEG				WAV				
TAMAÑO DE LA INFORMACIÓN	Indique el número de Gb, Megas o KB	XLS				MP3				
	The second of th	SHP				ZIP				
						MPRESO				

· Rayorestación con plantas nativais. y arboles frutales · Tursomo bien manejado (senderismo, turismo comunitario) · Plantas aramáticas

· Apicultora.

FORMULARIO PARA LA RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN FASE DE CONSULTA SENTENCIA T-361/2017 *GENERALMENTE DEBE ESTAR ASOCIADA A ALGUN TIPO DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL Acá se diligencia información relacionada con la persona que desarrolló el metadato, tales como: cargo, entidad a la que pertenece y función. También, se deben diligenciar otros datos adicionales como dirección, correo electrónico y ciudad, estos últimos datos son útiles en el caso de requerir contactarse con el creador del metadato talecimiento e implementación Hace referencia al título del trabajo en cuestión. Este título debe ser lo suficientemente descriptivo para facilitar al lector del metadato escoger o rechazar una información con el simple hecho de leerlo. El título deb al la Ortina Comercial puerta all tener una ubicación espacial de la zona donde se encuentran los datos, la temática principal que aborda, continuo en el comegimiento de la la laguna como una estrettagio para el escala y año de los datos e información. TITULO: Impulso de la economia de los mplos' de silos y Acá se diligencia información relacionada con la persona que desarrolló los datos, tales como: cargo, entidad a la que pertenece y función. También, se deben diligenciar otros datos adicionales como dirección, correo electrônico y ciudad; estos últimos datos son útiles en el caso de requerir contactarse con la persona o entidad que generó los datos e información. RESPONSABLE: Folcoin Hole Desarrollar una breve descripción de la finalidad con la que se ha generado el conjunto de datos. PROPÓSITO: o cle Acción Comuncul Reconocimiento a todo aquel que aportó o contribuyó al desarrollo del producto. Jisemios procluctias y Comerciantes. Autovia Bucavamonga Pamplana CRÉDITOS: Associaciones. Toda el arcudel mpro Palabras que indiquen una ubicación espacial donde se encuentra el producto. LUGAR: Alternatives productives. Palabras que indiquen las temáticas que aborda el producto que se está documentando. TEMA: Sistema de georrefenciacion Origen Valor que representa la escala en la que fue generada la información. 1:25.000, 1:100.000, etc. ESCALA O RESOLUCIÓN DE LA INFORMACIÓN Descripción general del linaje de los datos, es decir, citar todas las fuentes que fueron utilizadas como base para la producción de la información o da tos que se incorporan. **FUENTES DE DATOS**

anexo

Cant. Cd ó dvd

	FORMUL	ARIO PARA LA RECEPCIÓN DE	E INFORMACIÓN	FASE DE CONSULTA SENTENCIA T-361/2017	
		A CONTRACTOR	SI ES OPINIÓN	N. C.	
DESCRIBA BERVEMENTE SU OPINION			OF LO OF IMPO		
	1 1000			ADJUNTE INFORMACION DE APOYO	
TIPO	FOTO	VIDEO	MAX DE PIXCEL		

FORMULARIO PARA LA RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN FASE DE CONSULTA SENTENCIA T-361/2017

		METADA	TO DEL DOCUMENTO	
SI ES DOCUM	ENTAL Y/O ESTUDIO	OPCIO		
OBEDECE A:	INFORMACIÓN TÉCNICA	i	DE TIPO FÍSICO-BIOTICO	01 01011
		ii	DE TIPO SOCIAL	
		iii	DE TIPO ESPACIAL	
		iv	DE TIPO ECONÓMICO	
		v	PROPUESTA COMUNITARIA	
TITULO				
AUTORES:				
FECHA DE EL	ABORACIÓN:			
CITACIÓN:				
DESCRIPCIÓN				
RESUMEN:				
PALABRAS CL	AVE:			
OPCIÓN DE CA	ARGUE			T
CONTIENTE INFO	RMACIÓN CARTOGRÁFICA	SI		NO
CONTIENE INFOR	MACIÓN DE REGISTRO DE ESPECIES DE FLORA Y FAUNA			VO .
		SI		10
ESTÁ GEORRE	FERENCIADO	SI		10
				1.7

Bogotá, 30 de marzo del 2019

Señores:
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO
Bogotá, Colombia

REF: PROYECTO FORTALECIMIENTO E IMLEMENTACION DE LA "VITRINA COMERCIAL PUERTA DEL SANTURBAN" EN EL CORREGIMIENTO DE LA LAGUNA COMO UNA ESTRATEGIA PARA EL IMPULSO DE LA ECONOMIA DE LOS MUNICIPIOS DE SILOS Y MUTISCUA, NORTE DE SANTANDER.

Cordial saludo:

De la manera más respetuosa nos dirigimos a ustedes; en nombre de la comunidad del Centro Poblado La laguna de los municipios de Silos y Mutiscua.

La comunidad de la laguna busca los escenarios democráticos entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo y el proceso de delimitación del páramo de santurban; para la vinculación en del proyecto de fortalecimiento e implementación de la "vitrina comercial puerta del Santurban" en el corregimiento de la laguna como una estrategia para el impulso de la economía de los municipios de Silos y Mutiscua, norte de Santander. Con el fin de buscan el mejoramiento de la calidad de vida de las familias y a la vez contribuimos con el progreso de toda la comunidad; con visión de formar ecoturismo e impulsar el comercio.

Ende garantice la inclusión de nuestras familias en progreso y desarrollo que vallan encaminados al empoderamiento económico y social de las comunidades, para su conocimiento en proyecto ya esta marcha con el apoyo del proyecto AUTOVIAS BUCARAMANGA-PAMPLONA Y otras entidades. Dicho proyecto tiene una duración de 3 años.

Para mayor información no dude en contáctanos a los teléfonos 322 354 1065 o 320 877 7947 al correo E-mail soni160570@hotmail.com donde encontrara de la manera más atenta la información que solicite.

Espero contar con su apoyo y una repuesta positiva a la presente.

Atentamente:

SONIA RINCON CAPACHO

Presidenta J.A.C La Laguna - MUTISCUA

MARTHA BENILDA RINCON CAPACHO

Secretaria J.A.C La laguna- Mutiscua

Anexos: paginas (14) proyecto.

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

1. INTRODUCCION

El comercio, la venta de productos y servicios a los viajeros se convirtió en la razón de la existencia del Corregimiento de La Laguna, un puerto terrestre que desde tiempos en que el mundo se movía a lomo de mula, La Laguna fue ese "Oasis" que todo viajero espera encontrar en su aventura, en su travesía por el agreste paramo, pero; hoy día ese lustre se ha ido perdiendo, la competencia de precios y la falta de capitales para poder renovar dichos establecimientos que conforman el corregimiento ha venido generando una disminución en el flujo de clientes y por ende en el detrimento de los establecimientos comerciales y la calidad de vida de quienes en este lugar habitan.

La recuperación de ese pasado lleno de hospitalidad, servicio y tradición fomentara el desarrollo de un comercio más pujante que propenda por el mejoramiento de la calidad de vida de esta comunidad además de apoyar a los productores de los dos municipios Mutiscua y Silos como una vitrina comercial que ponga a disposición del viajero los diferentes productos que desde todos los rincones del páramo llegan a abastecer los anaqueles de esta pequeña comarca campesina.

2. MARCO GENERAL Y METODOLÓGICO

2.1. IDENTIFICACIÓN

Recuperación de la vitrina comercial corregimiento La Laguna, (Silos-Mutiscua), como estrategia para el fomento de la comercialización de los productos propios del páramo del Santurban.

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

Recuperación y organización de la vitrina comercial del corregimiento de La Laguna como estrategia para la comercialización de hortalizas, lácteos, cárnicos y subproductos para los productores del área del páramo del Santurban, Norte de Santander.

2.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fortalecer el desarrollo comercial de el Corregimiento de la Laguna como vitrina de todo el paramo
- Fortalecer y fomentar los procesos de asociatividad entre los comerciantes del corregimiento
- Incentivar la comercialización de productos de alta calidad y con un valor agregado basados en la tradición comercial del corregimiento
- Mejorar la calidad de vida de las personas de la región involucradas en el proyecto mediante la generación de empleos dignos y estables.

2.3. JUSTIFICACION

Los cambios en los mercados actuales hacen que el comercio deba transformarse para ser actual y atractivo a los ojos del cliente, dicha transformación debe darse en los establecimientos comerciales de el corregimiento de La Laguna para de esta manera hacerlos más atractivos y amigables con el visitante para de esta manera recuperar la relevancia que en tiempos pretéritos mantuvo este Oasis de sabores, texturas, aromas y colores para el viajero que surca el gélido paramo del Santurban

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

2.4.4. DESCRIPCIÓN GENERAL CORREGIMIENTO DE LA LAGUNA DEL MUNICIPIO DE MUTISCUA Y SILOS ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO.

En los tiempos en que los vehículos y las carreteras no eran más que un sueño el mundo se movía a lomo de mula, en ese contexto nace la laguna como un punto donde se cruzaban los caminos de aquellos que desde Cúcuta o Pamplona se aventuraban a conquistar la montaña, por el mortiño y la piñuela, el camino del silencio se acercaba serpenteante, a su vez por la loma del hato llegaban aquellos que desde Silos iniciaban su jornada; en este sitio las viviendas de la familia Collazos y Suarez servían de refugio a los cansados viajeros, además, se comerciaban los frutos del páramo: carne de ovejo, quesos, papa entre otros eran vendidos a los viajeros y arrieros que se encargaban de llevarlos a los. Mercados de Pamplona, Piedecuesta y Bucaramanga. Cerca de La Laguna por los años de 1854 se desarrolló una batalla cuando el general José María Melo tomo el poder a la cual sileros y los habitantes de la naciente Mutiscua fundada pocos años atrás, subieron al cerro de media luna a luchar por sus respectivos partidos, a la postre triunfaron las fuerzas legitimistas derrocando al dictador Melo y reivindicando en el poder al presidente general José María Obando Dándose "la batalla del cornal". Hasta 1936 el comercio estuvo centrado en Silos, en su casco urbano se abrían al público más de 10 establecimientos comerciales que con la apertura de la vía nacional se vieron relegados tomando especial importancia el puerto terrestre de la Laguna que desde este año fue testigo del paso y el progreso de los dos Santanderes. Benigno Suarez y Humberto Collazos durante muchos años fueron los propietarios de los terrenos donde se erigió el corregimiento de la Laguna, quienes se dedicaban en sus casonas a la agricultura y comercializar los productos propios del páramo (queso, ovejo, cuajada, hortaliza, cerdo, papa) a todos aquellos que transitaban estas tierras. Poco a poco a finales del siglo XIX el comercio entre ciudades se hizo más fuerte por el crecimiento de las mismas, y la demanda de productos y servicios que estas acarreaban. Esto genero el crecimiento de la Laguna como un pequeño puerto terrestre en la

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

2.4. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA.

2.4.1. PROBLEMA CENTRAL

El paso de los años y la falta de un musculo financiero que pueda lograr una recuperación de los establecimientos comerciales del corregimiento de la Laguna han generado un deterioro en los mismos además de una disminución en la afluencia de clientes.

2.4.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE CON RELACIÓN DEL

PROBLEMA.

El paso de los años ya es notorio en cada uno de los establecimientos que conforman el corregimiento de la Laguna y factores como el cierre de la frontera han generado la disminución en la actividad comercial de la comarca, en gran medida la competencia de otros establecimientos que compiten con confort y servicio han disminuido en gran medida la calidad de vida del habitante Lagunero.

2.4.3. CAUSAS GENERALES

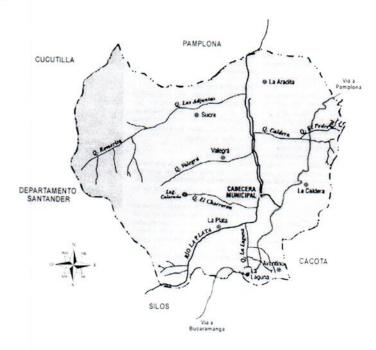
Falta de una cultura empresarial

- Desconocimiento y cierto grado de desconfianza en las políticas de apoyo
- Cierre de la frontera y bajo flujo del transporte
- Creación de nuevos centros de comercio en la vía

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

entrada del Páramo del Santurban y el Almorzadero, el cual era un paso obligado para todos aquellos que deseaban viajar al interior y exterior del país. En estos años el asedio de la violencia partidista era el pan de cada día de los habitantes de esta región, la violencia generada por las disputas entre liberales y conservadores promovió la creación de grupos insurgentes y bandoleros que azotaron a los humildes pobladores de estos paramos nevados, a lo cual la Laguna no fue ajeno, sirviendo muchas veces de cuartel de las tropas de los generales Ramón Gonzales Valencia, Vicente Villamizar y José María Melo. Con la llegada del siglo XX llego la carretera (1930-1936) y los primeros vehículos, con lo cual la laguna tomo un nuevo lustre e inicio una época de oro en la que se comenzó a construir nuevas casas donde familias como la Vera, Capacho, Suarez, Contreras, Hernández, Rozo, Cacua, Jaimes, entre otros construyeron sus hogares y fundaron establecimientos comerciales que brindan hasta hoy día sus servicios a los viajeros (talleres de mecánica, Restaurantes y el primer punto telegráfico de la zona que durante muchos años fue atendido por doña Asencion Capacho Olaya.

Mutiscua es un municipio colombiano del departamento de Norte de Santander. Su casco urbano yace en medio de la cordillera oriental, es bañado por el río La Plata, uno de los principales afluentes del Río Zulia



MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

Imagen 1. Mapa Mutiscua

Ubicación Geográfica

Longitud Oeste 71° 45' 02"

Latitud Norte 07° 18' 07"

Límites del municipio:

Norte: Pamplona y Cucutilla

Sur: Silos

Este: Cácota y Pamplona

Oeste: Departamento de Santander

Extensión total: 159 Km2

Altitud de la cabecera municipal: 2600 m.s.n.m.

Temperatura media: 14°C°

Distancia de referencia: 27 km de Pamplona, 102 Km de Cúcuta Capital del Departamento,

98 Km de Bucaramanga

Ecología:

Vegetación

Cuenta con una variada vegetación de la zona paramuna, y alto montano es un clima somos productores de cebollín, papa, gran variedad de verduras hortaliza y frutas de clima frio, entre otros; además contamos una gran variedad de bosque nativo, pinos,

fauna:

Por ser nuestro municipio unos de los que conforman el páramo de santurban encontramos una gran riqueza de fauna silvestre además por su riqueza hídrica es el topográficas y climatológicas, y a la oferta hídrica se ha consolidado diversas truchifactorias. Mutiscua municipio bendecido por Dios; ya que, gracias a la abundancia en afluentes hídricos y a nuestro preciado clima nos permite gozar de: de las más preciadas riquezas con las cuales nos premió Dios en Mutiscua, gracias a nuestro eucalipto y de flora, principal productor de trucha en criaderos del nor oriente colombiano.

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

Economía:

Piscícola

Se ha convertido en una alternativa importante para la zona. Debido a las condiciones sobre el recorrido del río La Plata. Para la producción se cultiva la trucha Arcoiris, tipo Kam-Loop procedente de Estados Unidos. Mensualmente, se siembran 100.000 truchas con un período de cosecha de 10 meses. Genera más de 40 empleos directos y 100 indirectos. Además de ser un renglón de importancia económica, también lo es como potencial turístico.

Agrícola

Es el mayor productor de zanahoria en del departamento, y de apio España de los santanderes. Los principales cultivos son papa negra y amarilla, arveja, brócoli, coliflor, lechuga Batavia, lechuga crespa apio, remolacha, repollo morado, perejil. Fresa, tomate de árbol, uchuva, curaba ciruelo.

Minera

Se explota cal agrícola, mármol, en pequeña escala, de subsistencia y generalmente a cielo abierto, y carbón, en la zona limítrofe con Cácota.

Pecuaria

La cobertura vegetal está compuesta por pastos naturales y rastrojos, que sostienen una actividad ganadera otro de los renglones importantes en la economía del Municipio con explotaciones de doble propósito con tendencia a la producción de leche dando está a la conformación de una asociación de lecheros en conjunto con el municipio vecino de Santo Domingo de Silos, con acopio de producción diaria por encima de los 7000 litros.

Otras especies pecuarias son cerdos, conejos, cabras y ovejas También hay aves de corral de traspatio, utilizadas para carne y huevos.

3. DURACION DEL PROYECTO

El tiempo de ejecución del proyecto es de 3 años.

Actividad	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cofinanciación Solicitada	E E E E E E E E E E E E E E E E E E E
OBJETIVO GENERAL Actividad						<u>pi</u>
Adecuaciones de establecimientos comerciales (fachadas Coloniales- tipicas), acordes a la idiosincrasia						
paramuna(colores, tejas, ornamentación, embellecimiento, balcones tipicos, plantas, estantería, faroles etc, acordes al						
producto o servicio prestado a saber:						

1. TURISMO				
1.1 Identificación, mapeo,				
fotografía aérea de la zona y				
video promocional de atractivos				
(rutas, senderos y actividades				
que se pueden desarrollar para				
el fomento del turismo	1	\$12.000.000	£40,000,000	
		\$12.000.000	\$12.000.000	
1.0				
1.2 capacitación a los prestadores de servicios.				
turísticos y guías (servicios al				
cliente, promoción ambiental,				
ecoturismo)				Sena, fontur, secretaria de desarrollo
	1 año	\$20.000.000	\$20.000.000	económico y de frontera
1.3 Creación y dotación de				
punto de información turística y una pequeña muestra				
museística que describa la vida,				
historia y tradiciones del				
habitante paramuno:				
-Dotación para el				
funcionamiento de dicho punto:				
-Material promocional,				
audiovisual computador,				
pantalla de proyección,				
estantería adecuada, papelería, capacitación al				
profesional que lo atienda,				
mobiliario, teléfono, camilla,				
medios de trasporte				
	1	\$12.000.000	\$12.000.000	
1.4 señalización de las rutas	4	\$4.000.000	\$16.000.000	Alcaldía, sena, corponor, fontur

identificadas,				
-Embellecimiento, señalización y recuperación ruta del comal.				
-Embellecimiento, señalización				
y recuperación ruta camino real silos.				
- Embellecimiento, señalización y recuperación ruta nariz de judio.				
- Embellecimiento, señalización y recuperación de caminos reales y nacionales que conforman el anillo desde le laguna-la piñuela, el silencio, el aguanoso, el Aventino, la esperanza, la laguna como ruta a intervenir para el fomento del senderismo				
1.5 Dotación y al equipo de guías que prestaran el servicio (primeros auxilios) para el ejercicio del ecoturismo y turismo de aventura(lasos, carpas, linternas, botiquines, cascos, radios, arnes,, bicicletas	10	\$1400.000	\$14.000.000	
1.6 Salario encargado de punto de información durante un año	2	\$1.200.000	\$24.000.000	
GASTRONOMIA Capacitación y			2007 N. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2.	
certificación a los prestadores de servicios gastronómicos en: cocina típica, servicio al cliente,				
gastronomía tradicional,	1 año		\$20.000.000	SENA, UP

panadería, repostería, higiene y				
manipulación de alimento,				
contabilidad, finanzas y				
mercadeo.				
2.2 Mejoramiento de la				
presentación del producto,				
etiqueta, logotipo y marca para				
los restaurantes y panaderías.				
-Empacado de producto,				
mejoramiento de la carta y de				
los productos más acordes a la				
cocina típica del páramo.	11	\$2.000.000	\$22.000.000	Sena, unipamplona
2.3. Dotación de mobiliario				
(sillas, mesas,, estantes de				
exhibición acordes a la temática				
del páramo)	11	\$2.000.000	\$22.000.000	
2.4. Dotación de uniformes,	1.1	Ψ2.000.000	922.000.000	
delantales, chalecos, gorras,				
guantes acorde a la usanza				
típica paramuna para los				
restaurantes y las panaderias.				
3. COMERCIO	11	\$1.000.000	\$11.000.000	
3. COMERCIO				
3.1. Capacitación en servicio al				
cliente, mercadeo y ventas,				
economía, contabilidad,				
cafetería para las tiendas.	1 año		620 000 000	CENALIB
3.2. Adecuación de estantería,	1 allu		\$20.000.000	SENA UP
cestería, mobiliario para los				
establecimientos dedicados a la				
compra y venta de productos				
víveres en general.	NEGO V			
0.00	42	\$2.000.000	\$82.000.000	
3.3. Capacitación en Mecánica				
Automotriz, Mecánica diesel			9.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2	SENA UP, FABRICAS AUTOMOTRIZ,
,meca trónica, automotriz,	6	\$	\$25.000.000	COLMOTORES, ETC.

	mecánica de motos, tractores y				
	motocultores, electrónica y				
	sistemas computarizados que				
	permitan la actualización de los				
	saberes.				
-	2.4 Debesión de manifesta				
	3.4 Dotación de maquinaria,				
	bragas, guantes, herramientas para los monta llantas y talleres				
	de la zona				
	de la Zolla	6	\$2.000.000	\$12.000.000	
	3.5 Capacitación y certificación				
	en Servicios Farmacéuticos,				
	servicio al cliente, primeros				
	auxilios, para las droguerías	3		000 000 000	CENA LIB LICODITAL DE DAMPLONA
	3.6 Dotación de uniformes Y	3		\$20.000.000	SENA UP, HOSPITAL DE PAMPLONA
	elementos que mejoren la				
	calidad del servicio				
	(tensiómetro, fonendo, camilla,				
	termómetro, glucómetro				
	termometro, gracometro	6		\$6.000.000	
	3.7 Capacitación en cárnicos,				
	cortes de presas, higiene y				
	manipulación de alimentos para				
	los carniceros	9	\$16.000.000	\$16.000.000	SENA, UP ISER
	3.8 Dotación de máquinas			Q.0.000.000	out, or lock
	cortadoras, moledoras,				
	cuchillos, uniformes				
		9	\$2.000.000	\$18.000.000	
	3.9 Capacitación y certificación				
	en artesanía, bisutería, artes				
	plásticas, reciclaje, tejidos,				
	cestería, arcilla, porcelanicron,				
	bordados para las misceláneas				SENAUNIPAMPLONA, ISER, BIBLIOTECA
	y artesanas del sector	5	\$10.000.000	\$10.000.000	PUBLICA.SECRETARIA DE CULTURA
	3.9.Dotacion de uniformes y				
	materiales para la elaboración				
	de artesanías según la temática	4	\$2.000.000	\$8.000.000	

management (Income of the control of				
paramuna (lana, pinturas,				
agujas, material de bisutería)				
3.10. Capacitación en ,				
charcutería, carnes maduradas				
y presentación del producto.	17	\$15.000.000	\$15.000.000	SENA, UNIPAMPLONA, ISER
3.11.Dotación de uniformes,				
silleterías, y decoración para				
los calentadores y				
piqueteaderos.	17	\$2.000.000	\$34.000.000	
3.12. Capacitación y		\$2.000.000	φυ ν .000.000	
certificación en comidas				
rápidas, fruteria.				
rapidao, iratoria.	3	\$8.000.000	\$8.000.000	SENA, UNIPAMPLONA
3.13. Dotación de mobiliario				
(silletería, platos acorde a la				
temática rustica paramuna)				
para los negocios de comidas				
rápidas.	3	\$2.000.000	\$6.000.000	
3.14. Capacitación a	J	\$2,000,000	\$0.000.000	
microempresas y famiempresas				
en elaboración de productos				
lácteos, quesos, quesos				
madurados, ventas,				
contabilidad, mercadeo,				
finanzas, higiene y				
manipulación de alimentos.				
	6	\$12.000.000	\$12.000.000	SENA, UNIPAMPLONA, ISER
3.16.Dotacion de maquinaria y				
uniformes a los				
microempresarios de acorde a				
cada una de las famiempresas.		\$2.000.000	\$2.000.000	
3.17.Capacitación y				
certificación, en Hotelería,				
legalización para todos los				
hospedajes y hoteles				CAMARA DE COMERCIO, SENA,
	7	\$14.000.000	\$14.000.000	ISER,FONTUR
3.18.Dotacion y decoración de	7	\$2,000.000	\$14.000.000	

las habitaciones (cuadros, madera, pintura, candelabros)				
3.19.Capacitacion y certificación en cocteleria, barman, y licores,	5	\$8.000.000	\$8.000.000	Sena, unipamplona
3.20.Dotación de mobiliario y uniformes(silletería, copas, y máquinas para la elaboración de cocteles)	5	\$2.000.000	\$10.000.000	
3.21.Capacitación y certificación en servicio al cliente para los establecimientos dedicados a la venta de insumos agrícolas	2	\$5.000.000	\$5.000.000	Sena
3.22. Dotación de uniforme e implementos para el manejo de insumos.	2	\$2.000.000	\$4.000.000	
3.23. Decoración y ornatos generales de la vía principal, calles adyacentes y sitio turísticos relevantes del corregimiento. (Faroles, pintura, madera, materos, jardineras, demarcación zonas de estacionamiento, vía peatonal, señalización de establecimiento comerciales, calles, vías, y salidas a caminos)	123	\$2.000.000	\$246.000.000	
Subtotal	123	\$2.000.000	\$246.000.000	
TOTAL			\$849.000.000	

Actividad	Unidad	Cantidad	<u>Valor</u> <u>Unitario</u>	Valor Total	Cofinanciación Solicitada	Recursos del Municipio
OBJETIVO GENERAL						
Actividad						
Adecuaciones de establecimientos comerciales (fachadas Coloniales- tipicas), acordes a la idiosincrasia paramuna(colores, tejas, ornamentación, embellecimiento, balcones tipicos, plantas, estantería, faroles etc, acordes al producto o servicio prestado a saber:						

1.2 capacitación a los prestadores de servicios, turísticos y guías	oñs ľ	\$20,000,000	\$20.000.000	Sena, fontur, secretaria de desarrollo económico y de frontera	
	L	\$12.000.000	\$12.000.000		
omeinut					
para el fomento del					
due se bneden desarrollar					
senderos y actividades					
de atractivos (rutas,					
zona y video promocional					
fotografia aérea de la	4				
1.1 Identificacion, mapeo,					
OMSIRUT.1					

(servicios al cliente,				
promoción ambiental,				
ecoturismo)				
1.3 creación y dotación				
de punto de información				
turística y una pequeña				
muestra museística que				
describa la vida, historia y				
tradiciones del habitante				
paramuno:				
Dotación para el				
funcionamiento de dicho				
punto:				
material promocional,	1	\$12.000.000	\$12.000.000	-

audiovisial computador,					
pantalla de proyección,					
estantería adecuada,					
papelería, capacitación al					
profesional que lo atienda,					
mobiliario, teléfono,					
camilla, medios de					-
trasporte					
1.4 señalizacion de las					
rutas identificadas,					
1. embellecimiento,					
señalización y recupercion					
ruta del cornal.				Alcaldía, sena, corponor,	
2. embellecimiento,	4	\$4.000.000	\$16.000.000	fontur	

señalización y				
recuperacion ruta camino				
real silos.				
3. Embellecimento,				
señalización y				
recuperacion ruta nriz de				The second second
judio.				
4. Embellecimiento,				
señalizacion y			E	
recuperación de caminos				
reales y nacionales que				
conforman el anillo desde				
le laguna-la piñuela, el				
silencio, el aguanoso, el				

. .

Aventino, la esperanza, la				
laguna como ruta a				
intervenir para el fomento				
del senderismo				
1.5 dotación y al equipo				
de guías que prestaran el				
servicio (primeros auxilios				
) para el ejercicio del				
ecoturismo y turismo de				
aventura(lasos, carpas,				
linternas, botiquines,				
cascos, radios, arnes,,				
bicicletas	10	\$1400.000	\$14.000.000	
1.6 Salario encargado de	2	\$1.200.000	\$24.000.000	

punto de información				
durante un año				
2. GASTRONOMIA				
2.1. Capacitación y				
certificación a los prestadores de servicios				
gastronómicos en: cocina				
típica, servicio al cliente, gastronomía tradicional,				
panadería, repostería,				
higiene y manipulación de alimento, contabilidad,	1 año	\$20.000.000	Sena UP	_

. .

finanzas y mercadeo.					
2.2 Mejoramiento de la					
presentación del producto,					
etiqueta, logotipo y marca					
para los restaurantes y					
panaderías.					
Empacado de producto,					
mejoramiento de la carta					
y de los productos mas					
acordes a la cocina típica					
del paramo.	11	\$2.000.000	\$22.000.000	Sena, unipamplona	
2.3. Dotacion de mobiliario					
(sillas, mesas,, estantes					
de exhibición acordes a la	11	\$2.000.000	\$22.000.000		

temática del paramo)					
2.4. Dotacion de uniformes, delantales, chalecos, gorras, guantes acorde a la usanza típica paramuna.	11	\$1.000.000	\$11.000.000		
3. COMERCIO 3.1.Capacitacion en servicio al cliente, mercadeo y ventas, economía, contabilidad, cafeteria.	1 año		\$20.000.000	SENA UP	

1.2

3.2. Adecuación de , estantería, cestería,				
mobiliario para los				
establecimientos				
dedicados a la compra y				
venta de productos				
víveres en general.	42	\$2.000.000	\$82.000.000	
3.3. Capacitacion en				
Mecnica Automotriz,				
Mecanica diesel				
,mecatronica automotriz,				
mecánica de motos,				
tractores y motocultores,				SENA UP, FABRICAS
electrónica y sistemas				AUTOMOTRIZ,
computarizados que	6	\$	\$25.000.000	COLMOTORES, ETC.

permitan la actualización de los saberes sevicio al					
cliente					
3.4 Dotacion de maquinaria, bragas, guantes, herramientas para los montallantas y talleres de la zona	6	\$2.000.000	\$12.000.000		
3.5 Capacitacion y certificación en Servicios Farmacéuticos, servicio al cliente, primeros auxilios, para las droguerías	3		\$20.000.000	SENA UP, HOSPIŧAL DE PAMPLONA	
3.6 Dotación de uniformes	6		\$6.000.000		

Y elementos que mejoren				1	
la calidad del servicio					
(tensiómetro,					
fonendo,camilla,					
termómetro, glaucometro					
3.7 Capacitación en					
cárnicos, higiene y					
manipulación de alimentos					
y servicio al cliente para					
los peseros	9	\$16.000.000	\$16.000.000	Sena, unipamplona, iser	
3.8 Dotación de máquinas					
cortadoras, moledoras,					
cuchillos, uniformes	9	\$2.000.000	\$18.000.000		
3.9 Capacitacion y	5	\$10.000.000	\$10.000.000	Sena, unipamplina, iser,	

certificación en artesanía,				secretaria de cultura,	
bisutería, artes plásticas,				biblioteca publica	
reciclaje,					
tejidos,cestería,arcilla,					
porcelanicron, bordados					
para las miselaneas y					
artesanas del sector					
Dotacion de uniformes y					
materiales para la					
elaboración de artesanías					
según la temática					
paramuna (lana, pinturas,					
agujas, material de					
bisutería)	4	\$2.000.000	\$8.000.000		====

Capacitacion en cortes de					
carne, gastronomía,					
charcutería y carnes					
maduras, presentación del					
producto.	17	\$15.000.000	\$15.000.000	Sena, unipamplona	
Dotacion de uniformes, silleterías, y decoración para los calentadores					
	17	\$2.000.000	\$34.000.000		
Capacitacion y certificacion en comidas rapidas, frutería.	3	\$8.000.000	\$8.000.000	Sena, unipamplona	
Dotacion de mobiliario (silletería, platos acorde a		***************************************			
la temática rustica	3	\$2.000.000	\$6.000.000		

paramuna)					
Capacitacion a microempresas y famiempresas en					
elaboración de productos lácteos, quesos, quesos					
madurados,ventas, contabilidad, mercadeo,					
finanzas, higiene y manipulación de alimentos.	6	\$12.000.000	\$12.000.000	Sena, unipamplona, confanorte, confaoriente	
Dotacion de maquinaria y uniformes a los					
microempresarios		\$2.000.000	\$2.000.000		

Capacitación y	1			
certificación, en Hoteleria				
y Turismo, Servicio al				Sena, fontur, cámara de
cliente para todos los				comercio, iser,
hospedajes y hoteles	7	\$14.000.000	\$14.000.000	unipamplona
Dotacion y decoración de				
las habitaciones (cuadros,				
madera,				
pintura,candelabros)	7	\$2.000.000	\$14.000.000	
Capacitacion y				
certificación en cocteleria,				
barman, y cafetería con				
alcohol	5	\$8.000.000	\$8.000.000	Sena, unipamplona
Dotacion de inmobiliario y	5	\$2.000.000	\$10.000.000	

uniformes(silletería,					
copas, y maquinas para la					
elaboración de cokteles)					
Capacitacion y					
certificación en servicio al					
cliente	2	\$5.000.000	\$5.000.000	Sena	
Dotacion de uniforme y					
decoracion	2	\$2.000.000	\$4.000.000		
Deoracion y ornato					
general de la via					
principal,calles					
adyacentes y sitio					
turísticos y relevantes del					
corregimiento. (Faroles,	123	\$2.000.000	\$246.000.000		

pintura, madera, materos,					
jardineles, demarcacion				N	
zonas de					
estacionamiento, via					
peatonal, señalización de					
establecimiento					
comerciles, calles, vías, y					
salidas a caminos)					
Subtotal Actividad 1					
Actividad 1.2.					
Capacitación servicio al		100000000000000000000000000000000000000			
cliente, gastonomia			\$		
tradicional, emresa,	5	\$2.000.000	10.000.000	SENA-ALCALDIA	

asociatividad					
Fortalecimiento de la hoteleria, normas tecnicas y aoyo al turismo com o estrategia comercial	5	\$3.000.000	15.000.000	UNAB-UNIPAMPLONA- SENA-SECRETARIAS DE TURISMO	
Subtotal Actividad 2					and the
Actividad 2.1.					
Creacion marca productos la laguna			\$10.000.000		
Apoyo a la microempresa y famiempresa			\$30.000.000	PROYECTOS PRODUCTIVOS	
Subtotal	0	0	\$ \$849.000.000		

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

FORTALECIMIENTO E IMLEMENTACION DE LA "VITRINA COMERCIAL PUERTA DEL SANTURBAN" EN EL CORREGIMIENTO DE LA LAGUNA COMO UNA ESTRATEGIA PARA EL IMPULSO DE LA ECONOMIA DE LOS MUNICIPIOS DE SILOS Y MUTISCUA, NORTE DE SANTANDER

2019

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

1. INTRODUCCIÓN

El comercio, la venta de productos y servicios a los viajeros se convirtió en la razón de la existencia del Corregimiento de La Laguna, un puerto terrestre que desde tiempos en que el mundo se movía a lomo de mula, La Laguna fue ese "Oasis" que todo viajero espera encontrar en su aventura, en su travesía por el agreste paramo, pero; hoy día ese lustre se ha ido perdiendo, la competencia de precios y la falta de capitales para poder renovar dichos establecimientos que conforman el corregimiento ha venido generando una disminución en el flujo de clientes y por ende en el detrimento de los establecimientos comerciales y la calidad de vida de quienes en este lugar habitan.

La recuperación de ese pasado lleno de hospitalidad, servicio y tradición fomentara el desarrollo de un comercio mas pujante que propenda por el mejoramiento de la calidad de vida de esta comunidad además de apoyar a los productores agrícolas, pecuarios y microempresas de los dos municipios Mutiscua y Silos como una vitrina comercial que ponga a disposición del viajero los diferentes productos que desde todos los rincones del páramo llegan a abastecer los anaqueles de esta pequeña comarca paramuna.

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

2. MARCO GENERAL Y METODOLÓGICO

2.1. IDENTIFICACIÓN

Recuperación de la vitrina comercial corregimiento La Laguna, (Silos-Mutiscua), como estrategia para el fomento de la comercialización de los productos propios del páramo del Santurban.

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

Recuperación y organización de la vitrina comercial del corregimiento de La Laguna como estrategia para la comercialización de hortalizas, lácteos, cárnicos y subproductos para los productores del área del páramo del Santurban, Norte de Santander.

2.2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fortalecer el desarrollo comercial del Corregimiento de la Laguna como vitrina de todo el paramo
- Fomentar los procesos de asociatividad entre los habitantes del corregimiento

- Incentivar la comercialización de productos de alta calidad y con un valor agregado basados en la tradición comercial del corregimiento
- Mejorar la calidad de vida de las personas de la región involucradas en el proyecto mediante la generación de empleos dignos y estables.
- Sensibilizar a los habitantes del corregimiento, en el proceso de asociatividad, inclusión, equidad y pos conflicto con perspectivas de desarrollo sostenible, bienestar colectivo y formación de tejido social.

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

2.3. JUSTIFICACION

El cambio en los mercados actuales hacen que el comercio deba transformarse para ser actual y atractivo a los ojos del cliente, dicha transformación debe darse en los establecimientos comerciales de el corregimiento de La Laguna para de esta manera hacerlos mas atractivos y amigables con el visitante para de esta manera recuperar la relevancia que en tiempos pretéritos mantuvo este Oasis de sabores, texturas, aromas y colores para el viajero que surca el gélido paramo del Santurban.

2.4. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA.

2.4.1. PROBLEMA CENTRAL

El paso de los años y la falta de un musculo financiero que pueda lograr una recuperación de los establecimientos comerciales del corregimiento de la Laguna han generado un deterioro en los mismos además de una disminución en la afluencia de clientes.

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

2.4.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE CON RELACIÓN DEL PROBLEMA.

El paso de los años ya es notorio en cada uno de los establecimientos que conforman el corregimiento de la Laguna y factores como el cierre de la frontera han generado la disminución en la actividad comercial de la comarca, en gran medida la competencia de otros establecimientos que compiten con confort y servicio han disminuido en gran medida la calidad de vida del habitante Lagunero.

2.4.3. CAUSAS GENERALES

- Falta de una cultura empre sarial
- Desconocimiento y cierto grado de desconfianza en las políticas de apoyo
- Cierre de la frontera y bajo flujo del transporte
- Creación de nuevos centros de comercio en la via

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

2.4.4. DESCRIPCIÓN GENERAL CORREGIMIENTO DE LA LAGUNA DEL MUNICIPIO DE MUTISCUA Y SILOS ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO.

En los tiempos en que los vehículos y las carreteras no eran más que un sueño el mundo se movía a lomo de mula, en ese contexto nace la laguna como un punto donde se cruzaban los caminos de aquellos que desde Cúcuta o Pamplona se aventuraban a conquistar la montaña, por el mortiño y la piñuela, el camino del silencio se acercaba serpenteante, a su vez por la loma del hato llegaban aquellos que desde Silos iniciaban su jornada; en este sitio las viviendas de la familia Collazos y Suarez servían de refugio a los cansados viajeros, además, se comerciaban los frutos del paramo: carne de ovejo, quesos, papa entre otros eran vendidos a los viajeros y arrieros que se encargaban de llevarlos a los. Mercados de Pamplona, Piedecuesta y Bucaramanga. Cerca de La Laguna por los años de 1854 se desarrollo una batalla cuando el general Jose Maria Melo tomo el poder a la cual sileros y los habitantes de la naciente Mutiscua fundada pocos años atrás, subieron al cerro de media luna a luchar por sus respectivos partidos, a la postre triunfaron las fuerzas legitimistas derrocando al dictador Melo y reivindicando en el poder al presidente general Jose Maria Obando Dandose "la batalla del cornal". Hasta 1936 el comercio estuvo centrado en Silos, en su casco urbano se abrían al publico mas de 10 establecimientos comerciales que con la apertura de la via nacional se vieron relegados

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

tomando especial importancia el puerto terrestre de la Laguna que desde este año fue testigo del paso y el progreso de los dos santanderes. Benigno Suarez y Humberto Collazos durante muchos años fueron los propietarios de los terrenos donde se erigió el corregimiento de la Laguna, quienes se dedicaban en sus casonas a la agricultura y comercializar los productos propios del paramo (queso, ovejo, cuajada, hortaliza, cerdo, papa) a todos aquellos que transitaban estas tierras. Poco a poco a finales del siglo XIX el comercio entre ciudades se hizo mas fuerte por el crecimiento de las mismas, y la demanda de productos y servicios que estas acarreaban. Esto genero el crecimiento de la Laguna como un pequeño puerto terrestre en la entrada del Paramo del Santurban y el Almorzadero, el cual era un paso obligado para todos aquellos que deseaban viajar al interior y exterior del pais. En estos años el asedio de la violencia partidista era el pan de cada día de los habitantes de esta región, la violencia generada por las disputas entre liberales y conservadores promovió la creación de grupos insurgentes y bandoleros que azotaron a los humildes pobladores de estos paramos nevados, a lo cual la Laguna no fue ajeno, sirviendo muchas veces de cuartel de las tropas de los generales Ramon Gonzales Valencia, Vicente Villamizar y Jose Maria Melo. Con la llegada del siglo XX llego la carretera (1930-1936) y los primeros vehículos, con lo cual la laguna tomo un nuevo lustre e inicio una epoca de oro en la que se comenzó a construir nuevas casas donde familias como la Vera, Capacho, Suarez, Contreras, Hernandez, Rozo, Cacua, Jaimes, entre otros construyeron sus hogares y fundaron establecimientos comerciales que brindan hasta hoy día sus servicios a los viajeros (talleres de mecanica, Restaurantes y el primer punto telegráfico de la zona que durante muchos años fue atendido por doña Asunción Olaya.

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

Mutiscua es un <u>municipio colombiano</u> del departamento de <u>Norte de Santander</u>. Su <u>casco</u> <u>urbano</u> yace en medio de la <u>cordillera oriental</u>, es bañado por el río La Plata, uno de los principales afluentes del <u>Río Zulia</u>.

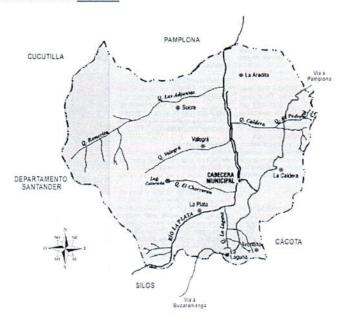


Imagen 1. Mapa Mutiscua

Ubicación Geográfica

Longitud Oeste 71° 45' 02" Latitud Norte 07° 18' 07"

Límites del municipio:

Norte: Pamplona y Cucutilla

Sur: Silos

Este: Cácota y Pamplona

Oeste: Departamento de Santander

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

Extensión total: 159 Km2 Km2

Altitud de la cabecera municipal: 2600 m.s.n.m.

Temperatura media: 14°C°

Distancia de referencia: 27 km de Pamplona, 102 Km de Cúcuta Capital del Departamento,

98 Km de Bucaramanga

Ecología:

Mutiscua municipio bendecido por Dios; ya que, gracias a la abundancia en

afluentes hídricos y a nuestro preciado clima nos permite gozar de:

Vegetación: Cuenta con una variada vegetación de la zona paramuna, y alto montano es una

de las más preciadas riquezas con las cuales nos premió Dios en Mutiscua, gracias a nuestro

clima somos productores de cebollín, papa, gran variedad de verduras hortaliza y frutas de

clima frio, entre otros; además contamos una gran variedad de bosque nativo, pinos,

eucaliptos y de flora.

Fauna: Por ser nuestro municipio unos de los que conforman el páramo de san turban

encontramos una gran riqueza de fauna silvestre además por su riqueza hídrica es el

principal productor de trucha en criaderos del nor oriente colombiano.

Economía:

Piscícola

Se ha convertido en una alternativa importante para la zona. Debido a las condiciones

topográficas y climatológicas, y a la oferta hídrica se ha consolidado diversas truchifactorias

sobre el recorrido del río La Plata.

Comentado [D1]:

MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

Para la producción se cultiva la trucha Arcoiris, tipo Kam-Loop procedente de Estados Unidos. Mensualmente, se siembran 100.000 truchas con un período de cosecha de 10 meses.

Genera más de 40 empleos directos y 100 indirectos. Además de ser un renglón de importancia económica, también lo es como potencial turístico.

Agrícola

Es el mayor productor de zanahoria en del departamento, y de apio España de los santanderes. Los principales cultivos son papa negra y amarilla, arveja, brócoli, coliflor, lechuga Batavia, lechuga crespa apio, remolacha, repollo morado, perejil. Fresa, tomate de árbol, uchuva, curuba ciruelo.

Minera

Se explota cal agrícola, mármol, en pequeña escala, de subsistencia y generalmente a cielo abierto, y carbón, en la zona limítrofe con Cácota.

Pecuaria

La cobertura vegetal está compuesta por pastos naturales y rastrojos, que sostienen una actividad ganadera otro de los renglones importantes en la economía del Municipio con explotaciones de doble propósito con tendencia a la producción de leche dando esta a la conformación de una asociación de lecheros en conjunto con el municipio vecino de Santo Domingo de Silos, con acopio de producción diaria por encima de los 7000 litros.

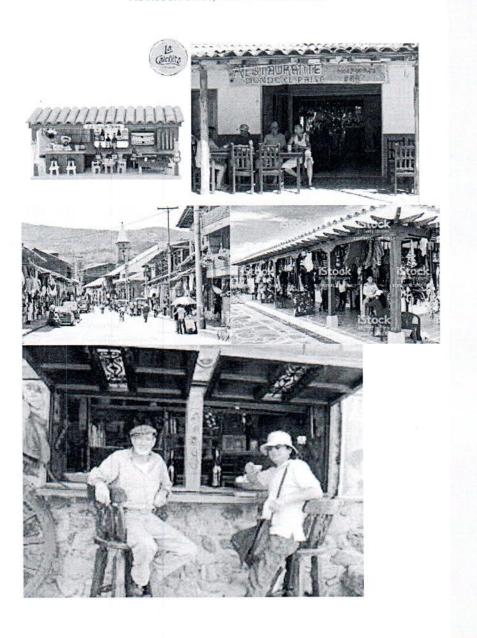
Otras especies pecuarias son cerdos, conejos, cabras y ovejas También hay aves de corral de traspatio, utilizadas para carne y huevos.

3. DURACION DEL PROYECTO

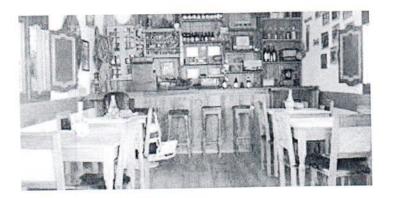
El tiempo de ejecución del proyecto es de TRES AÑOS.

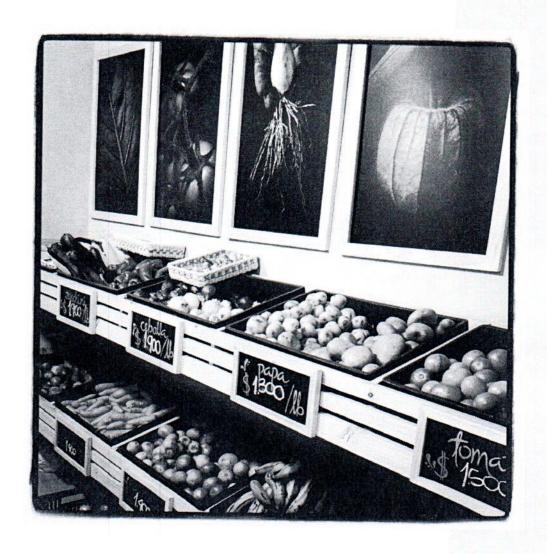






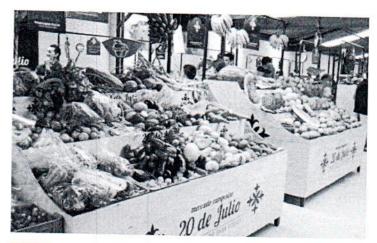


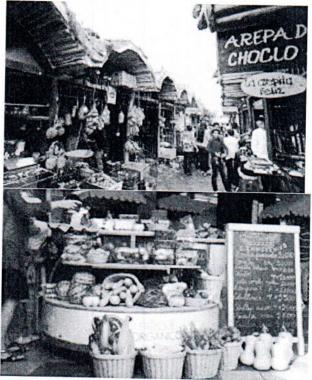












MUTISCUA-SILOS, NORTE DE SANTANDER

LA LAGUNA, MARZO DE 2019.

Insertar logotipo aquí o eliminar este texto