Negocios verdes como alternativa para las comunidades en los programas de reconversión y sustitución en ecosistemas estratégicos

Oficina Negocios Verdes y Sostenibles
Grupo Competitividad y Promoción de Negocios Verdes Sostenibles
2019

TABLA DE CONTENIDO

I. ANTECEDENTES 1

II. PRINCIPIOS 2

1. Gobernanza y participación social en la gestión del territorio 2
2. Enfoque Ecosistémicos y gestión integral de la biodiversidad y los servicios Ecosistémicos . 2
3. Concurrencia y corresponsabilidad pública y privada en las acciones de manejo 2
4. Innovación y gradualidad en la reconversión y sustitución de actividades agropecuarias en paramos- 3

III. NEGOCIOS VERDES COMO ALTERNATIVA PRODUCTIVA 3

1. Que son los Negocios Verdes. 3
2. Clasificación de los Negocios Verdes 3
   - 2.1. Categorías 3
   - 2.2. Sectores 4
   - 2.3. Subsectores 5
3. Criterios de verificación de los Negocios Verdes 7
4. Experiencias de Negocios Verdes en áreas de paramo 7
   - 4.1. Papa 7
   - 4.2. Cebolla junca 8

IV. MATRIZ FASE CONSULTA 8

1. Metodología de evaluación de la matriz 9
   - 1.1. Categorías funcionales 10
   - 1.2. Subcategorías 13

V. RESULTADO DE PROPUESTAS RECIBIDAS 17

1. Inquietudes 17
   - 1.1. Que nos digan que es ecoturismo 17
   - 1.2. ¿Turismo? 17
   - 1.3. ¿Qué alternativas viables se tendrían para fomentar el turismo ecológico (Visitas lagunas)? …. 18
   - 1.4. ¿Cultivo de sacha? 19
2. Inconformidades 19
   - 2.1. El turismo es más nocivo que la agricultura 19

2.2. Ojo: Turismo puede ser de alto impacto 21
2.3. No queremos turismo 21
2.4. El gran turismo en nuestro municipio es contaminante 21
2.5. Atender con atención la extracción de materiales de río y turismo en el rio por contaminación del agua 22
3. Propuestas 22
3.1. Capacitación 22
3.2. Comercialización 24
3.3. Emprendimiento 25
3.4. Incentivos Negocios Verdes 26
3.5. Línea productiva 27
3.6. Normativa 31
VI. MODELO DE NEGOCIOS VERDES 32
1. Componente de Decisiones 32
2. Componente de Negocios Verdes como alternativa 33
VII. METAS 34
VIII. LÍMITE TEMPORAL DE LA POLÍTICA 34
IX. INDICADORES DE SATISFACCION 34

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Relación de Negocios Verdes con los ineludibles, según la revisión de la matriz de evaluación 9
Tabla 2. Categorías Funcionales identificadas por municipio relacionadas con Negocios Verdes para Norte de Santander 11
Tabla 3. Categorías Funcionales identificadas por municipio relacionadas con Negocios Verdes para Santander 12
Tabla 4. Subcategorías presentes en la Categoría Funcional de Propuestas relacionas a Negocios Verdes 13
Tabla 5. Clasificación de propuestas de la línea productiva por categorías de Negocios Verdes en cada departamento 15
Tabla 6. Inquietudes presentadas por la comunidad en la fase de consulta por municipio 17
Tabla 7. Inconformidades presentadas por la comunidad en la fase de consulta por municipio 19
Tabla 8. Propuestas de capacitación relacionadas con Negocios Verdes 22
Tabla 9. Propuestas de comercialización relacionadas con Negocios Verdes 24
Tabla 10. Propuestas de emprendimiento relacionadas con Negocios Verdes 25
Tabla 11. Propuestas de Incentivos relacionados con Negocios Verdes 26
Tabla 12. Propuestas de Líneas productivas de Negocios Verdes 28
Tabla 13. Propuestas de Normativa referente a Negocios Verdes 31

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de los Negocios Verdes 6
Figura 2. Relación entre las opiniones, juicios y comentarios y Negocios verdes en la matriz de evaluación 10
Figura 3. Categorías Funcional para el departamento de Norte de Santander 11
Figura 4. Categorías Funcional para el departamento de Santander 12
Figura 5. Distribución de propuestas por Subcategorías y Departamento 14
Figura 6. Árbol de decisión de las opiniones, juicios y análisis en la matriz de evaluación 14
Figura 7. Clasificación de las propuestas de línea productiva por Categoría de Negocios Verdes 15
Figura 8. Distribución de la línea productiva en Negocios Verdes por las propuestas en el departamento de Santander 16
Figura 9. Distribución de la línea productiva de Negocios Verdes por las propuestas en el departamento de Norte de Santander 16
Figura 10. Diagrama de flujo en el componente de decisiones 32
Figura 11. Diagrama de flujo componentes de Negocios Verdes como alternativa 33
Figura 12. Diagrama de flujo como modelo de Negocios Verdes 34

I. ANTECEDENTES

La sentencia T 361 establece que se debe realizar la nueva delimitación del ecosistema de paramo Santurban con la participación de la comunidad siguiendo unos pasos determinados –Fases, y teniendo en cuenta 6 puntos ineludibles en la nueva resolución que modifique la resolución 2090 de 2014.

Los puntos a tener en cuenta del ineludible 2. "lineamientos del programa de reconversión y sustitución de actividades prohibidas", son:

- Diseñar un programa de reconversión o sustitución de actividades mineras y/o agropecuarias. Fase de formulación y de ejecución. (plan o política)
- Principios y metas que regirán la actuación.
- Límite temporal de la duración de la política
- Fijar alternativas que protejan el derecho de subsistencia de las comunidades
- Establecer indicadores de satisfacción
- Prioridad de personas en condición de vulnerabilidad que hayan desempeñado las labores excluidas
- Realización de un censo, ordenado por resolución
- De manera prioritaria en Vetas, California y Suratá en relación a las mineras y municipio de Tona en relación a labores agropecuarias
- Mediadas de compensación para personas que sufren las consecuencias de las prohibiciones de actividades:
    - Diseño del programa de reubicación laboral
    - Creación de planes de formación para que los afectados pueda desempeñarse en otra actividad económica
    - Acceso a créditos blandos y a insumos productivos
- Modificación de prácticas productivas
- Precisar los elementos que deliberen el programa y que deben ser discutidos por los afectados
- Articulación de acciones de las Autoridades ambientales y el programa diseñado

Teniendo en cuenta el ineludible 2 "Lineamientos del programa de reconversión y sustitución de actividades prohibidas", actividad que debe realizarse entre los Ministerios de ambiente, agricultura y minas; donde se deberán presentar diferentes alternativas para garantizar el derecho a la subsistencia de las comunidades, se propone el tema de Negocios Verdes como una posible alternativa bajo diferentes actividades, incluyendo las propuestas por la comunidad en la fase de consulta y que se tendrán en cuenta para trabajar en la fase de concertación en los 40 municipios que hacen parte del ecosistema de páramo.

El desarrollo de la alternativa de Negocios Verdes tendrá en cuenta lo puntos propuestos en el ineludible 2, y serán desarrollados como propuesta para la fase de concertación con las comunidades que se interesen en los Negocios Verdes.

II. PRINCIPIOS

1. Gobernanza y participación social en la gestión del territorio

- Gobernanza: Definir espacios en las juntas de acción comunal de las veredas que conformar el área de páramo para difundir los Negocios Verdes como alternativas productivas
- Espacios de participación social afectiva: Trabajar con los presidentes de las juntas de acción veredal, informando sobre los negocios verdes como alternativas productivas, con experiencias de trabajo de otras comunidades, con el fin de que estos puedan replicar en sus veredas.
- Enfoque territorial. Implementación de los Negocios Verdes como alternativas estratégicas, de acuerdo a las características de cada uno de los municipios que hacen parte de los ecosistemas de páramo directa e indirectamente.
- Garantizar los derechos fundamentales de la población. Presentar la oferta de Negocios Verdes como alternativa productiva con entidades que apoyen en la comercialización de productos
- Enfoque diferencial. Priorizar el apoyo en Negocios Verdes con las familias vulnerables teniendo en cuenta los factores de dependencia y arraigo.

2. Enfoque Ecosistémicos y gestión integral de la biodiversidad y los servicios Ecosistémicos

- Teniendo en cuenta los principios definidos por el enfoque sistémico orientados a la preservación, restauración, uso sostenible, y generación de conocimiento, los Negocios Verdes consideran las relaciones ecológicas, socioculturales y económicas de las comunidades paramunas, haciendo uso de la biodiversidad de manera sostenible en las áreas de paramos.

3. Concurrencia y corresponsabilidad pública y privada en las acciones de manejo

- Correspondencia con instrumentos de planificación, ordenamiento y gestión ambiental. Las alternativas de Negocios Verdes serán aliadas en las áreas establecidas en la delimitación del ecosistema de páramo, teniendo en cuenta la planificación y el ordenamiento de este ecosistema, acompañados de las autoridades ambientales como gestores de territorio.
- Concurrencia del sector privado en articulación con el sector público y comunidades locales. Hacer de los Negocios Verdes en territorio un aporte a los mecanismos financieros establecidos, donde están articulados tanto el sector público como privado en apoyo a las comunidades del páramo.

4. Innovación y gradualidad en la reconversión y sustitución de actividades agropecuarias en paramos-

- La inclusión de Negocios Verdes como alternativas productivas se realizará dando cumplimiento a los planes de mejora establecidos entre la comunidad y las autoridades ambientales, con el apoyo de los diferentes sectores, de manera progresiva, con alcances y resultados definidos y acordes a la particularidad del ecosistema.

III. NEGOCIOS VERDES COMO ALTERNATIVA PRODUCTIVA

1. Que son los Negocios Verdes.

Las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (ONVS, 2014).

Los Negocios Verdes están Clasificados en categorías, sectores y subsectores, de los cuales se desprenden las diferentes alternativas productivas que se deben proponer a las comunidades, y las cuales ellos podrán elegir las que más le favorezcan teniendo en cuenta las disponibilidad, gustos y vulnerabilidad de la comunidad presente en el área del páramo. (ver Figura 1)

2. Clasificación de los Negocios Verdes

2.1. Categorías

- Bienes y servicios sostenibles provenientes de los Recursos Naturales: Son las Actividades productivas que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso.
- Ecoproductos Industriales: Son las actividades productivas que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que, por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente.
- Mercado de carbono: Sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Cada una de las categorías tiene sectores y subsectores que se identifican como posibles alternativas productivas en los ecosistemas de páramo y que aportan a la

conservación y protección del ecosistema; se presentan las definiciones de aquellos sectores que pueden ser seleccionados.

2.2. Sectores

- Los agrosistemas sostenibles: Son sistemas que pueden mantener el recurso base del cual se depende, aportando un mínimo de insumos artificiales externos, y cumpliendo con unas prácticas de sostenibilidad ambiental, social y económica que le permitan al sistema tener la capacidad de recuperarse.
- Biocomercio: Actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica
- Negocios para la restauración: Es el desarrollo de procesos de restauración de ecosistemas naturales degradados, a partir de la producción, provisión o transacción de material vegetal, biorremediación, entre otros.
- Aprovechamiento y valorización de residuos: Son los negocios que obtienen subproductos o productos que se reincorporan en el ciclo económico y productivo, a través del procesamiento de los residuos para su reutilización, reciclaje, compostaje, valorización energética o cualquier otra modalidad, en el marco de la gestión integral de residuos.
- Fuentes convencionales de energía renovable: Son aquellos recursos de energía renovable disponibles a nivel mundial, que son ambientalmente sostenibles pero que en el país no son empleados o son utilizados de manera marginal y no se comercializan ampliamente. Entre estas fuentes están la biomasa, los pequeños aprovechamientos hidroeléctricos, las energías eólica, geotérmica y solar, y los mares
- Construcción sostenible: Se refiere a aquellas construcciones que, en el diseño, la construcción, la operación y el desmonte, utilizan las mejores prácticas desde los puntos de vista ambiental, social y económico, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas y respetando el ambiente y los ecosistemas.
- Otros bienes/servicios verdes y sostenibles: Son aquellos negocios que no se encuentran clasificados en los sectores mencionados en la categorización de Negocios Verdes, pero que están basados en procesos de innovación o desarrollos tecnológicos que permiten agregar valor al producto y que incorporan acciones orientadas a la mejora ambiental del producto o servicio en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su concepción hasta su tratamiento como residuo o introducción al ciclo productivo.
- Mercado Regulado: Está regido por el Protocolo de Kyoto, bajo la Convención de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC). Es el mercado en el que las organizaciones y las entidades gubernamentales comercializan créditos de reducción de emisiones, teniendo en cuenta sus compromisos con los objetivos del Protocolo de Kioto.
- Mercado Voluntario: No está regulado por el Protocolo de Kyoto. La participación en los Mercados Voluntarios se caracteriza por ser opcional y no basada en regulaciones. Mercado donde los individuos, organizaciones o

gobiernos pueden comprar créditos de carbono para compensar su huella de carbono, dentro de un marco voluntario.

2.3. Subsectores

- Sistema de producción ecológico, orgánico o biológico: Sistema holístico de gestión de la producción agropecuaria, acuícola, forestal y pesquera que promueve la conservación de la biodiversidad, los ciclos biológicos, el reciclaje de nutrientes, el cuidado del suelo y el agua, el balance energético del sistema y la actividad biológica del mismo. Este modelo se basa en la reducción de insumos externos, la exclusión de agroinsumos de síntesis química y la exclusión de organismos genéticamente modificados.
- Productos Maderables: Aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada.
- Productos no Maderables: Aquellos productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferentes a productos maderables. Estos pueden ser: exudados (resinas, aceites, oleorresinas, utilizados para alimentación, productos farmacéuticos o industriales), estructuras vegetativas (tallos, hojas, raíces, yemas apicales) y partes reproductivas (nueces, frutos, aceites de semillas y semillas), entre otros.
- Productos derivados de la Fauna Silvestre:
  - Productos y subproductos derivados de las poblaciones de fauna silvestre: Son los productos procedentes de la extracción directa de las poblaciones naturales de fauna silvestre, bajo medidas de manejo y extracción que permitan un mantenimiento y conservación de la especie y su hábitat.
  - Productos y subproductos derivados de los sistemas de producción de fauna: Son los productos procedentes de sistemas productivos de especies de fauna silvestre, en ciclo cerrado y sin afectar a las poblaciones naturales.
- Turismo de la Naturaleza: Aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural y que se rige por principios de sostenibilidad.
  - Ecoturismo: Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

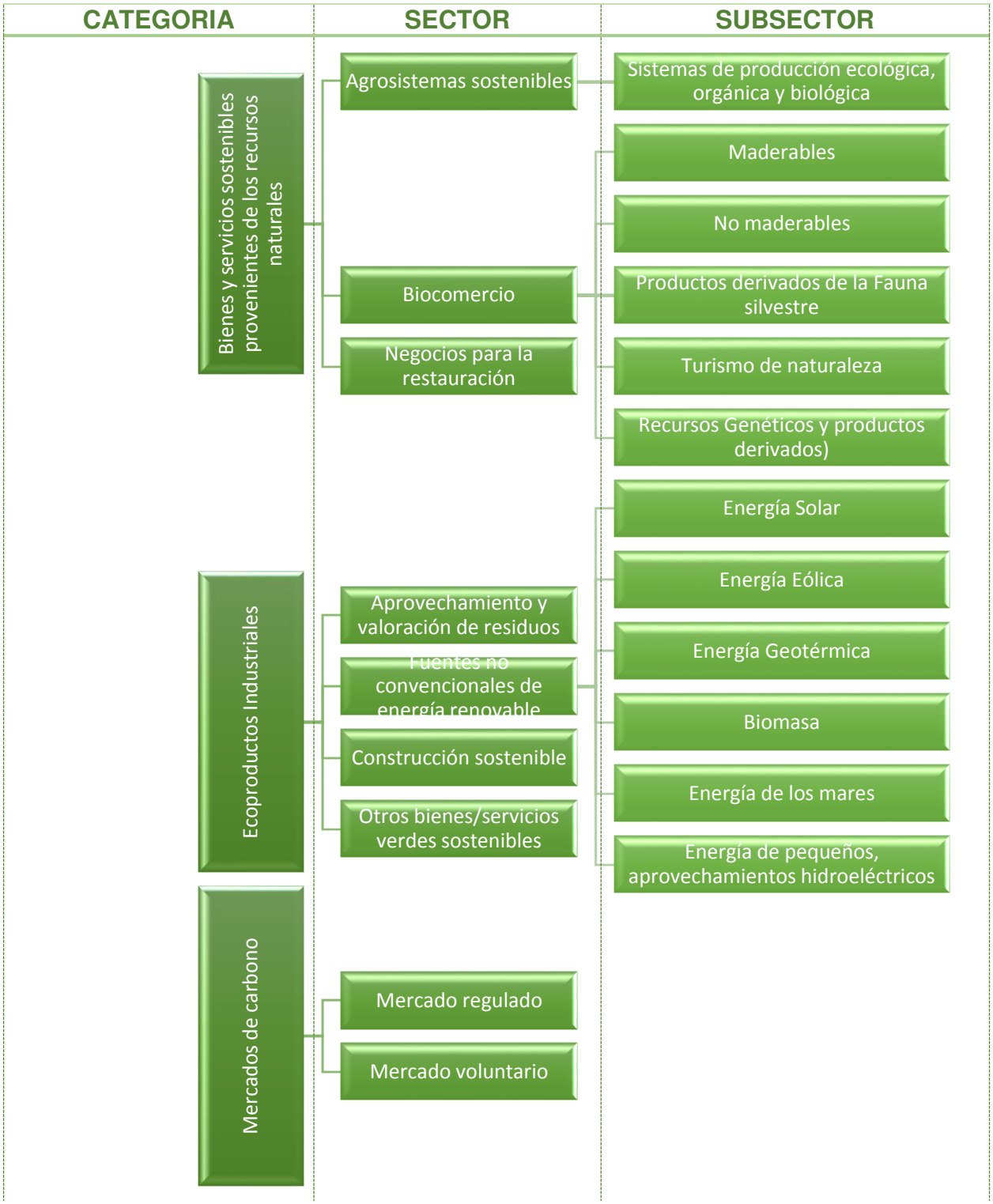


Figura 1. Clasificación de los Negocios Verdes

- Recursos Genéticos: Todo material de naturaleza biológica que contenga información genética (ADN o ARN) de valor o utilidad real o potencial.
- Energía Solar: Energía obtenida a partir de la radiación electromagnética proveniente del sol.
- Energía Eólica: Energía obtenida a partir del movimiento de las masas de aire.
- Energía Geotérmica: Energía obtenida a partir del calor que yace en el subsuelo terrestre.
- Biomasa: Energía obtenida a partir de la degradación espontánea o inducida de cualquier tipo de materia orgánica que ha tenido su origen inmediato como consecuencia de un proceso biológico y toda materia vegetal originada por el proceso de fotosíntesis, así como de los procesos metabólicos de los organismos heterótrofos, y que no contiene o haya estado en contacto con trazas de elementos que le confieren algún grado de peligrosidad.
- Energía de los mares: Energía obtenida a partir de fenómenos naturales marinos como las mareas, el oleaje, las corrientes marinas, los gradientes térmicos oceánicos y los gradientes de salinidad, entre otros posibles.
- Energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos: Energía obtenida a partir de los cuerpos de agua a pequeña escala[1]

3. Criterios de verificación de los Negocios Verdes

Los negocios verdes deben cumplir con 12 criterios, que son verificados por las autoridades ambientales en las regiones; estos criterios son ambientales, sociales y económicos; los cuales le dan un valor de cumplimiento al Negocio, clasificándolos en Inicial, básico, intermedio, satisfactorio, avanzado e ideal; cuando el Negocio no cumple con alguno de los criterios se realiza un plan de mejora con el apoyo de la autoridad ambiental competente.

Los criterios de Negocios Verdes se verifican en aquellas actividades productivas que de alguna manera ya vienen realizando su actividad y que quieren pasar de una actividad tradicional a una actividad sostenible, vinculada a los Negocios Verdes.

4. Experiencias de Negocios Verdes en áreas de paramo

Desde hace algunos años se han venido asesorando diferentes experiencias de sostenibilidad en áreas de páramo, por diferentes entidades, aquí les presentaremos algunas experiencias adelantadas.

4.1. Papa

"Corporación PBA[2] con apoyo de la Universidad Javeriana y cinco asociaciones de productores de Cundinamarca y Boyacá, hicieron un laboratorio gestionado por la

[1] En Colombia las hidroeléctricas son consideradas una "fuente convencional de energía limpia", por lo tanto, no entran dentro de la clasificación de FNCER

[2] Corporación para el desarrollo participativo y sostenible de los pequeños agricultores colombianos

comunidad para la producción de semillas de papa de alta calidad y certificadas por el Instituto Colombiano de Agricultura - ICA. Además, generaron la marca propia "Papas de mi Boyacá", registrada ante la Superintendencia de Industria y Comercio, y su propio punto de venta: La Tienda de la Papa, en Tunja (Boyacá). Resultados del acompañamiento y capacitación en diferentes temas, con énfasis en la innovación local y con visión comercial".

Se cuenta con el programa metodológico orientado por la Corporación PBA, quien sistematiza regularmente sus experiencias de trabajo en desarrollo e innovación rural. Del aprendizaje obtenido durante todos estos años, la Corporación PBA ha formulado un enfoque metodológico, bautizado como Innovación Rural Participativa (IRP). Este consta de tres etapas y cuatro métodos específicos para igual número de dimensiones del ámbito rural.[3]

Una descripción breve del enfoque metodológico en general, de las tres etapas y de cada uno de los métodos.

IRP	Innovación rural participativa
DOI	Desarrollo organizativo para la innovación
EPPR	Empoderamiento de los pequeños productores rurales
MTP	Mejoramiento tecnológico participativo
EPR	Emprendimiento participativo rural
Etapa I	Comunidades construyendo su ruta de innovación
Etapa II	Comunidades en consolidación y crecimiento
Etapa III	Comunidades incidiendo en el desarrollo territorial

4.2. Cebolla junca

Existen casos como el de la cebolla junca en Santurbán, donde el producto es procesado por ASOPROCAB semanalmente de 50 Kilos de cebolla deshidratada, con una fluctuación del precio por kilo de $30.000 a $50.000, y que en ocasiones esporádicas participan en mercados campesinos del área metropolitana de Bucaramanga, organizados por la gobernación de Santander, si bien estos mercados no están institucionalizados, el propósito es que la gobernación los realice cada 15 días en diferentes partes del área metropolitana.

La calidad de la cebolla deshidratada en polvo proveniente del páramo de Santurban es muy superior a la cebolla en polvo importada de China, siendo este producto una excelente materia prima para la elaboración de adobos con alto potencial para el mercado nacional e internacional.

IV. MATRIZ FASE CONSULTA

En esta fase de consulta se recogieron un total de 3224 opiniones, juicios y análisis realizados por diversos canales de ingreso como: propuestas escritas, correo

[3] Información tomada de: https://www.corporacionpba.org/portal/metodologia

electrónico, muro (opiniones emitidas directamente por los participantes en las reuniones municipales), formato, etc.

1. Metodología de evaluación de la matriz

La matriz fue revisada una a una las intervenciones, definiendo cuales tenía relación con Negocios Verdes, encontrando del total de opiniones, juicios o análisis recibidas que solo el 5% tienen alguna relación con Negocios Verdes, equivalentes a 160, distribuidas en 32 de los 40 municipios donde se realizó la consulta.(ver Tabla 1 y Figura 2)

Tabla 1. Relación de Negocios Verdes con los ineludibles, según la revisión de la matriz de evaluación

INELUDBLE	DESCRIPCIÓN DEL INELUDIBLE	TOTAL PROPUESTAS	N° PROPUESTAS RELACIONADAS CON NEGOCIOS VERDES	%
2	Lineamientos para el programa de reconversión y sustitución	627	46	7,3%
5	Unidad Coordinadora	477	5	1,0%
6	Mecanismo financiero	425	63	14,8%
2-5	Lineamientos para el programa de reconversión y sustitución/ Unidad Coordinadora	37	1	2,7%
2-6	Lineamientos para el programa de reconversión y sustitución / Mecanismo financiero	103	29	28,2%
3-5	Sistema de fiscalización/Unidad Coordinadora	17	1	5,9%
5-6	Unidad Coordinadora /Mecanismo financiero	63	4	6,3%
Otro		622	1	0,2%
todos		77	10	13,0%
	TOTAL		**160**	**5,0%**

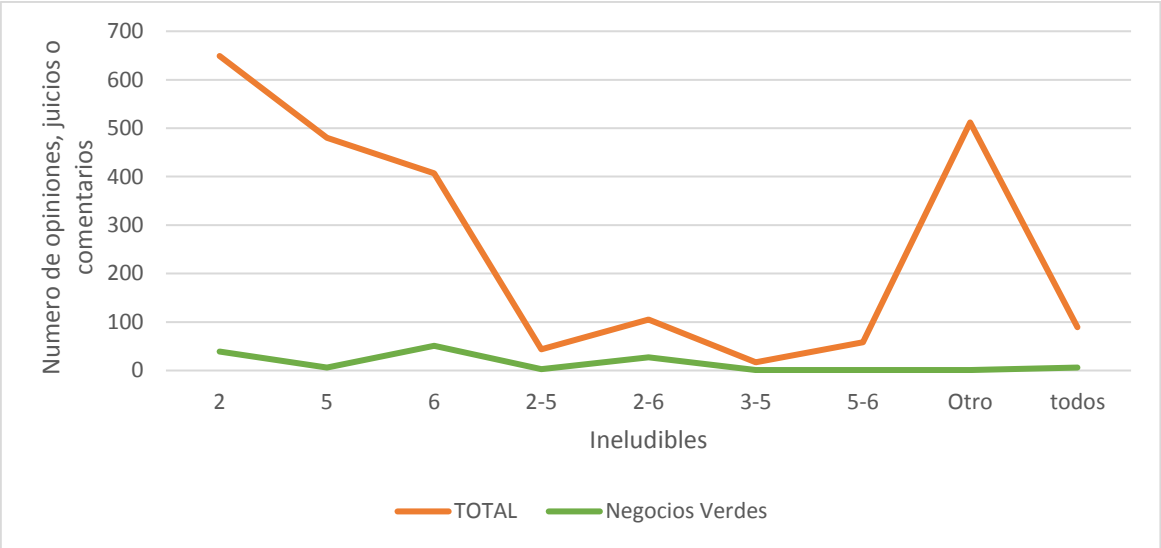


Figura 2. Relación entre las opiniones, juicios y comentarios y Negocios verdes en la matriz de evaluación

La metodología establecida para la evaluación de las 160 opiniones, juicios y análisis, directamente relacionadas con Negocios Verdes, fue mediante la identificación en categorías funcionales, posteriormente en subcategorías.

1.1. Categorías funcionales

Las Categorías Funcionales definidas entre las opiniones, juicios y análisis en relación a Negocios Verdes, son:

- Propuestas: Identificas como aquellas opiniones, juicios o análisis que realizo la comunidad en cada uno de los municipios y que se relacionan con Negocios Verdes, en las cuales se proponían actividades productivas que se podrían realizar en el área del ecosistema del páramo, o iniciativas relacionadas con necesidad de capacitación, ajuste normativo, requerimiento de incentivos para poder desarrollar alguna actividad o con las necesidades de comercialización de productos sostenibles.
- Inquietudes: las opiniones, juicios o análisis en el cual la comunidad presenta como dudas frente al desarrollo de alternativas productivas relacionadas con Negocios Verdes.
- Inconformidades: Situaciones con las cuales las comunidades no están de acuerdo en relación a las alternativas productivas que se pudieren relacionar con Negocios Verdes

Se realizó la identificación de Categorías Funcionales por departamento y municipio; en el departamento de Norte de Santander se presentó 2 inconformidades, 3 inquietudes y 81 propuestas en 20 de sus municipios. (ver Tabla 2 y Figura 3)

Tabla 2. Categorías Funcionales identificadas por municipio relacionadas con Negocios Verdes para Norte de Santander

N°	Municipio	Categorías Funcionales			Total General
		Inconformidad	Inquietud	Propuesta	
1	Arboledas			2	2
2	Bochalema			1	1
3	Cáchira	1	2	2	5
4	Cácota			6	6
5	Chinácota			4	4
6	Chitagá	1		3	4
7	Cucutilla			9	9
8	Gramalote			3	3
9	La Esperanza			6	6
10	Los Patios			2	2
11	Lourdes			1	1
12	Mutiscua			11	11
13	Pamplona			2	2
14	Pamplonita			1	1
15	Puerto Santander			1	1
16	Salazar de Las Palmas			1	1
17	San José de Cúcuta			8	8
18	Santo Domingo de Silos		1	13	14
19	Toledo			3	3
20	Villa Del Rosario			2	2
	Total Norte de Santander	**2**	**3**	**81**	**86**

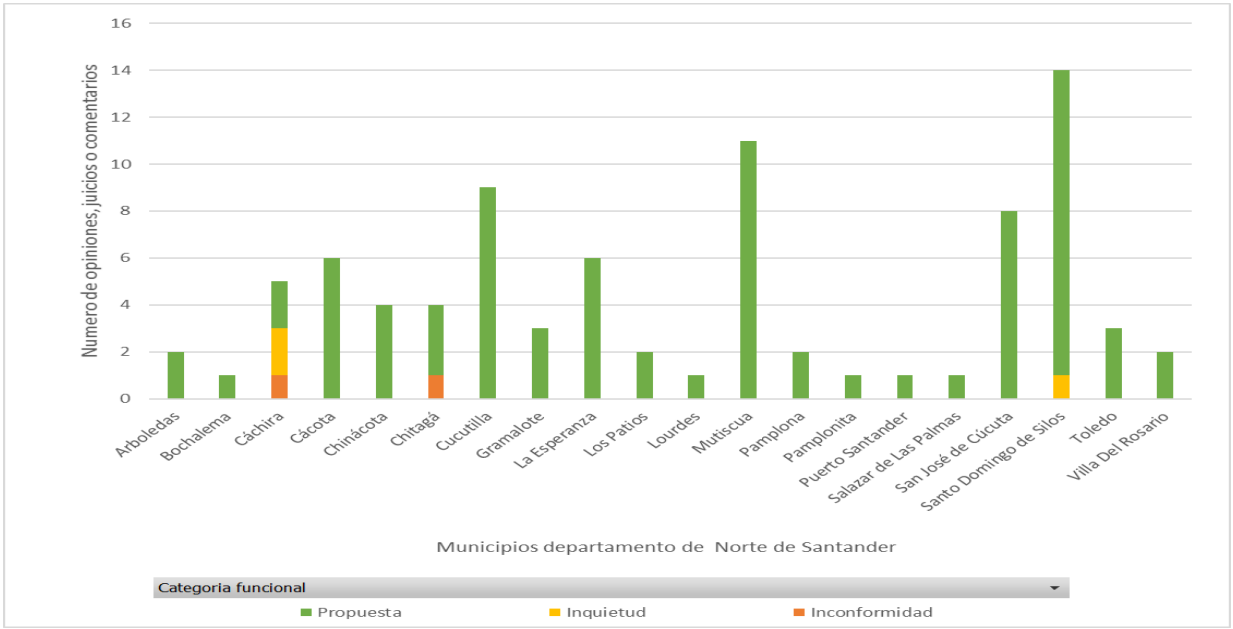


Figura 3. Categorías Funcional para el departamento de Norte de Santander

Para el departamento de Santander la distribución de Categorías Funcionales fue de 3 inconformidades, 1 inquietud y 70 propuestas en 12 municipios. (ver Tabla 3 y Figura 4)

Tabla 3. Categorías Funcionales identificadas por municipio relacionadas con Negocios Verdes para Santander

N°	Municipio	Categorías Funcionales			Total General
		Inconformidad	Inquietud	Propuesta	
1	Bucaramanga			3	3
2	California			14	14
3	Charta	3		4	7
4	El Playón			1	1
5	Floridablanca			2	2
6	Girón			3	3
7	Guaca			6	6
8	Matanza		1		1
9	Santa Bárbara			8	8
10	Suratá			1	1
11	Tona			12	12
12	Vetas			16	16
	Total Santander	**3**	**1**	**70**	**74**

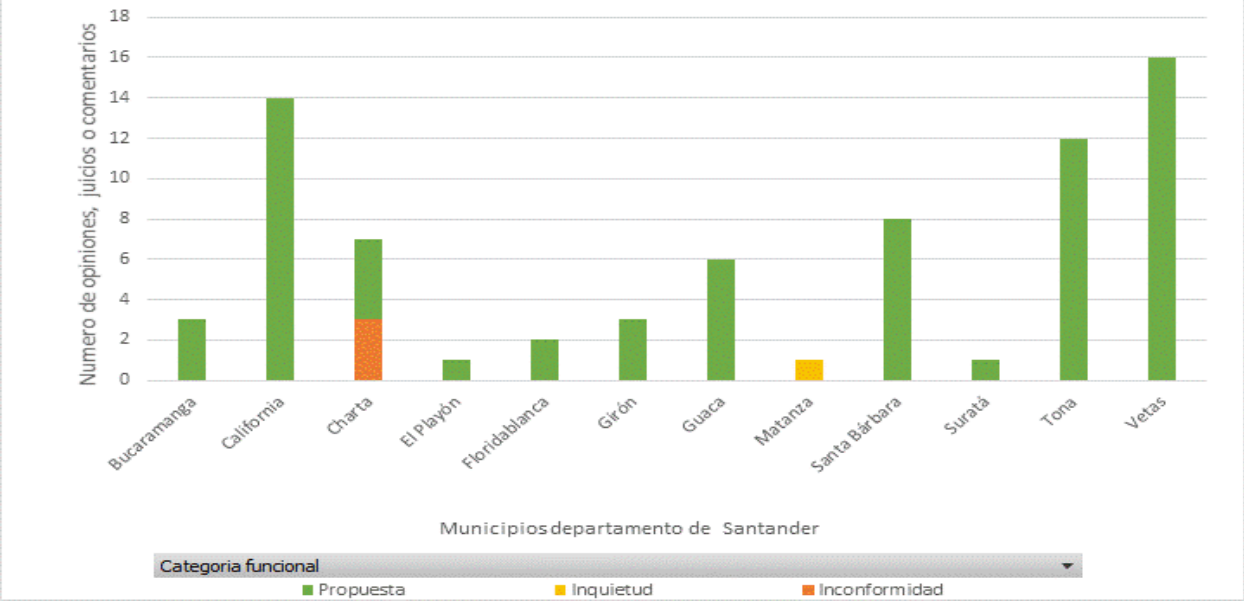


Figura 4. Categorías Funcional para el departamento de Santander

En total se recibieron para el ecosistema de páramo jurisdicciones –Santurban – Berlín; 5 inconformidades, 4 inquietudes y 151 propuestas. Estas últimas se evaluaron mediante subcategorías.

1.2. Subcategorías

Las opiniones, juicios o comentarios de alternativas catalogadas como inconformidades e inquietudes serán respondidas, y las propuestas serán clasificadas en las siguientes subcategorías[4]:

- Capacitación: Aquellas propuestas en las cuales las comunidades solicitan se realice capacitación o fortalecimiento en relación a los temas de Negocios Verdes como alternativa productiva.
- Comercialización: Propuesta en las cuales las comunidades ya tienen conocimiento en el tema de Negocios Verdes, pero quieren ser apoyados en la comercialización de sus productos.
- Emprendimiento verde: Las comunidades solicitan se realicen actividades que fomenten el emprendimiento de alternativas productivas posibles de realizar en áreas del ecosistema de páramo.
- Incentivo Negocios Verdes: Quienes ya realizan actividades de Negocios Verdes en los municipios de páramo solicitan ser apoyados con incentivos que les permita desarrollar la actividad.
- Línea productiva: Se tiene identificadas cuales actividades pueden realizar y que se encuentren vinculadas con Negocios Verdes.
- Normativa: propuestas dirigidas a que se reglamente el desarrollo de ciertas actividades o que se establezcan políticas para su implementación

Las subcategorías se evaluaron en la matriz de evaluación encontrando que la mayoría de las propuestas están enfocadas a Línea productiva. Ver Tabla 4 y Figura 5.

Tabla 4. Subcategorías presentes en la Categoría Funcional de Propuestas relacionas a Negocios Verdes

Subcategorías	Total general
Línea productiva	67
Capacitación	24
Normativa	20
Emprendimiento verde	16
Comercialización	13
Incentivo Negocios Verdes	11
Total general	**151**

[4] Fueron identificadas de acuerdo a las propuestas de las comunidades y definidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

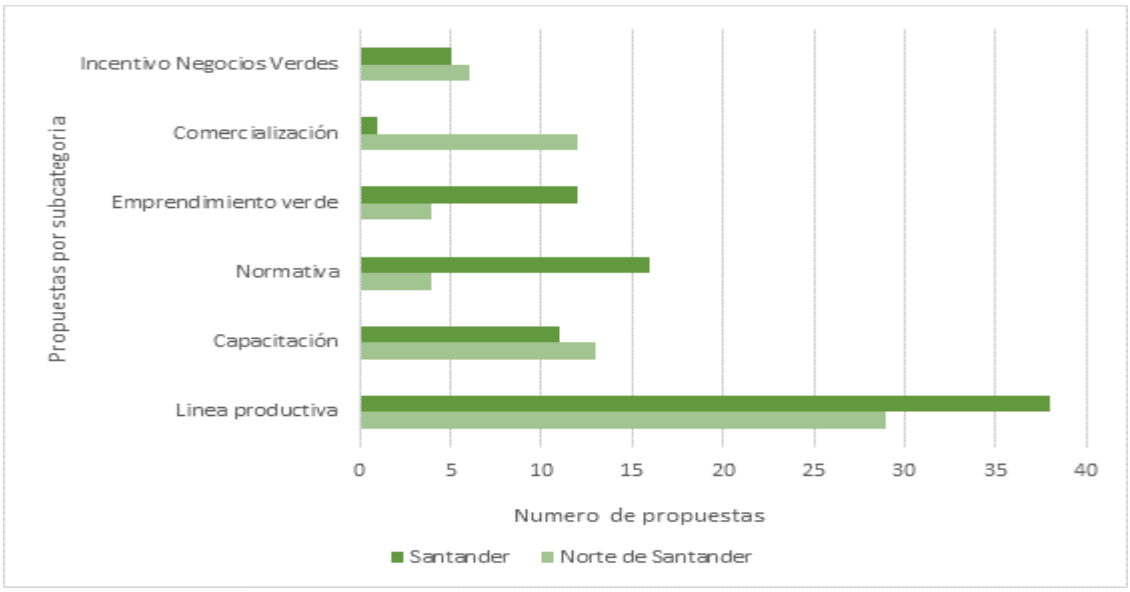


Figura 5. Distribución de propuestas por Subcategorías y Departamento

Teniendo en cuenta la propuesta de evaluación se establece como árbol de decisión el presentado en la Figura 6.

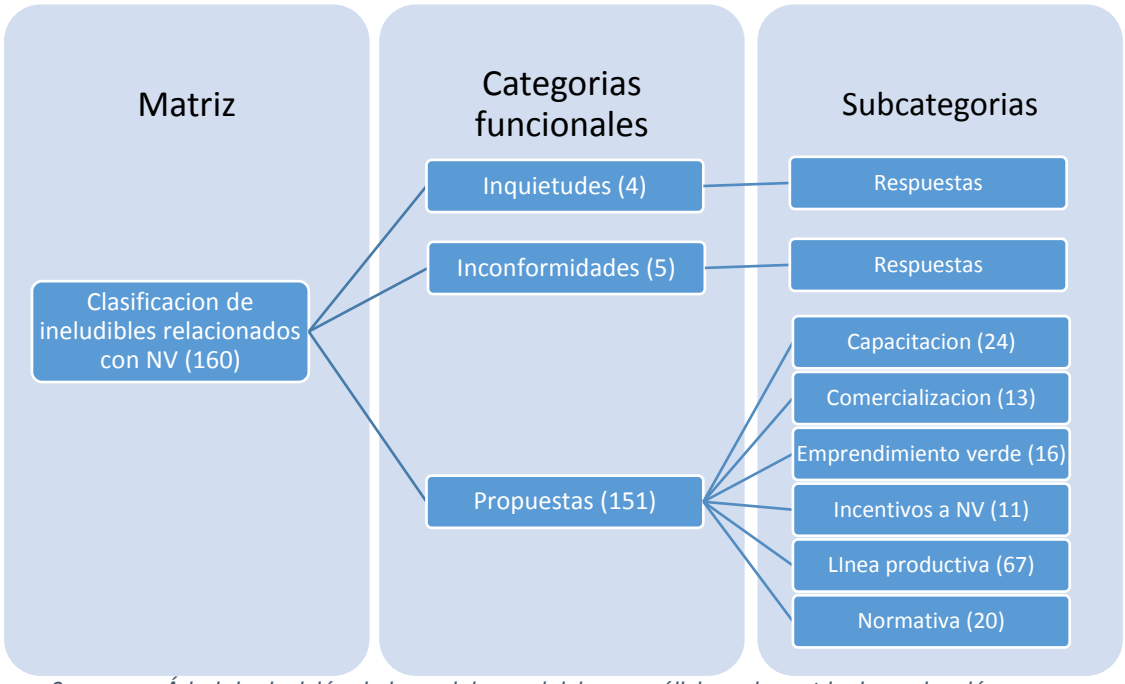


Figura 6. Árbol de decisión de las opiniones, juicios y análisis en la matriz de evaluación

Para la subcategoría de línea productiva se clasificaron las propuestas en las categorías, sectores y subsectores de Negocios Verdes de acuerdo al Plan Nacional de Negocios verdes, para cada uno de los dos departamentos, de la siguiente manera. (ver Tabla 5)

Tabla 5. Clasificación de propuestas de la línea productiva por categorías de Negocios Verdes en cada departamento

Sector/Subsector de Negocios Verdes	Norte de Santander	Santander	Total Línea productiva
Turismo	20	18	38
Sistema de producción ecológico, orgánico o biológico	8	5	13
Negocios para la restauración	5	2	7
No maderables	2	3	5
Aprovechamiento y valoración de residuos		2	2
Maderables		1	1
Mercados de carbono	1		1
Total general	**36**	**31**	**67**

Encontrando gran interés por el subsector de turismo y el de sistemas de producción ecológica, orgánica o biológica. Ver Figura 7

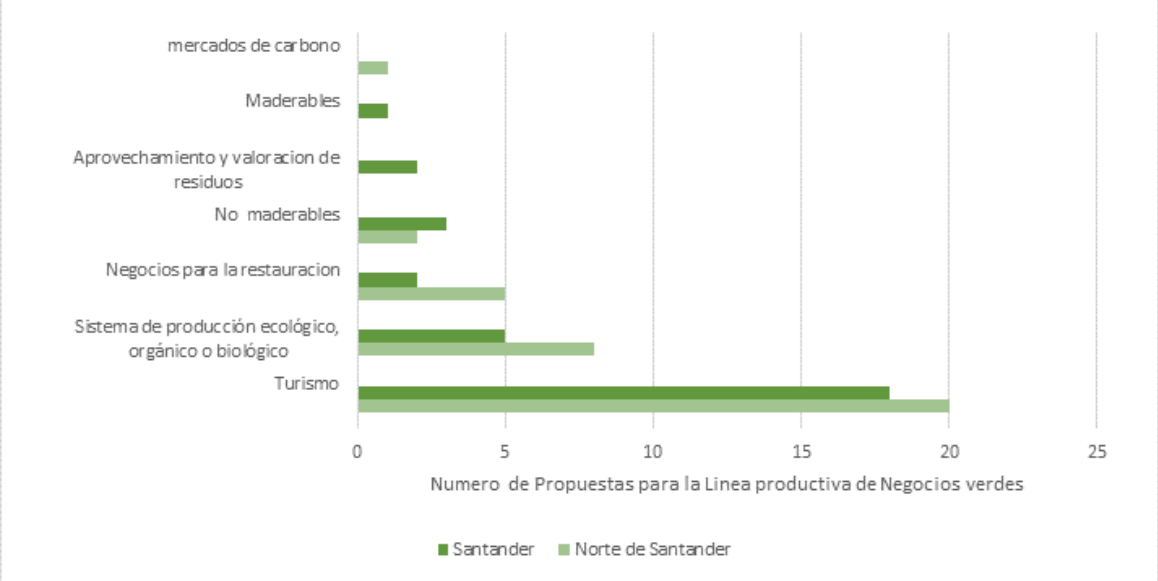


Figura 7. Clasificación de las propuestas de línea productiva por Categoría de Negocios Verdes

La subcategoría de Línea productiva por municipios en el departamento de Santander se puede observar en la Figura 8 y para Norte de Santander en la Figura 9

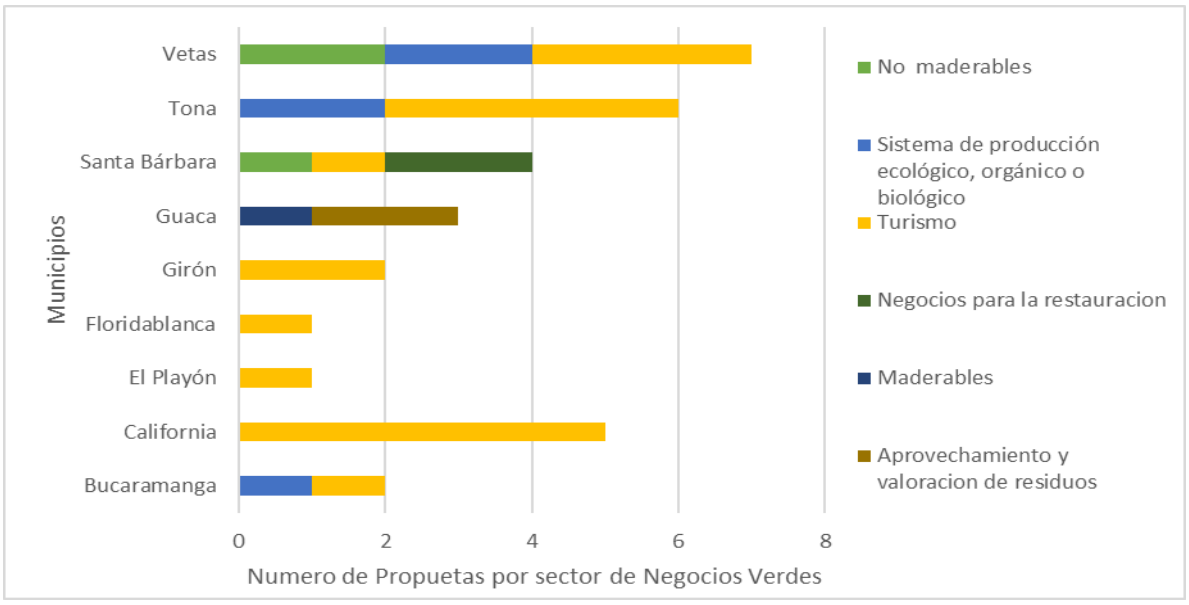


Figura 8. Distribución de la línea productiva en Negocios Verdes por las propuestas en el departamento de Santander

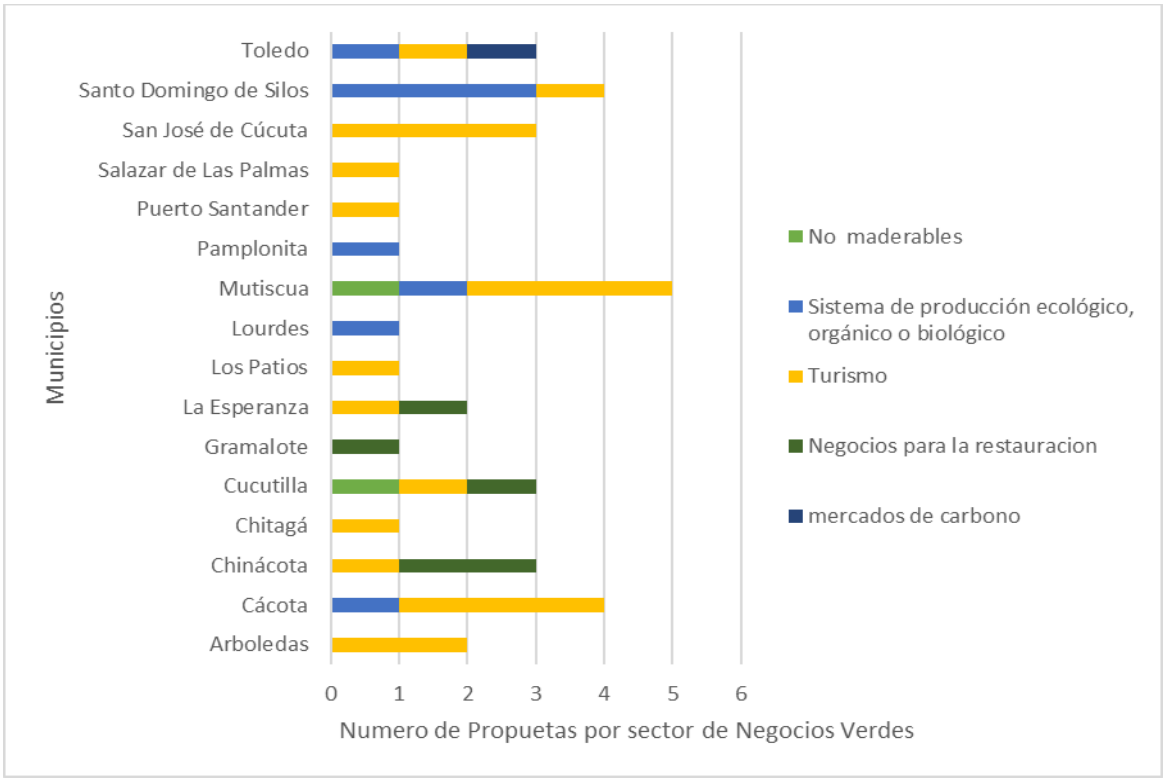


Figura 9. Distribución de la línea productiva de Negocios Verdes por las propuestas en el departamento de Norte de Santander

V. RESULTADO DE PROPUESTAS RECIBIDAS

1. Inquietudes

De acuerdo a como se definió en el árbol de decisión, a la Categoría funcional de inquietudes se les dará respuesta. Como se vio en los resultados de la evaluación de la matriz obtenida en la fase de consulta se presentaron 4 inquietudes. Ver Tabla 6

Tabla 6. Inquietudes presentadas por la comunidad en la fase de consulta por municipio

N°	Departamento	Municipio	Inquietud
1	Norte de Santander	Cáchira	Que nos digan que es ecoturismo
2	Norte de Santander	Cáchira	¿Turismo?
3	Norte de Santander	Santo Domingo de Silos	¿Qué alternativas viables se tendrían para fomentar el turismo ecológico (Visitas lagunas)? …
4	Santander	Matanza	¿Cultivo de sacha?

1.1. Que nos digan que es ecoturismo

Se entiende por Ecoturismo aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El Ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el Ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.[5]

Propuesta: Realizar actividades de Ecoturismo en áreas de ecosistema de páramo como alternativa productiva a la comunidad ubicada en áreas del ecosistema y que aporten a la conservación en el área natural.

1.2. ¿Turismo?

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año[6].

[5] Plan Nacional de Negocios Verdes; Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. 2014.
[6] https://definicion.de/turismo/

Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia.

- El **Turismo de compras** se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando.
- El **Turismo Cultural** se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.
- El término **Turismo rural** se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.
- El **Turismo formativo** tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.
- El **Turismo gastronómico** tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.
- El **Agroturismo** consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y pueden participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.
- El **Ecoturismo** es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza.
- El **Turismo de aventura** consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.

Propuesta: Los tipos de turismo que se proponen en las áreas de ecosistema de páramo son el turismo rural, agroturismo y ecoturismo

1.3. ¿Qué alternativas viables se tendrían para fomentar el turismo ecológico (Visitas lagunas)? ….

El Ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

Propuesta: Se recomienda tener esta alternativa como un Negocio verde, que permita ingresar en los diferentes procesos que se llevan a cabo para quienes son beneficiados de este programa

1.4. ¿Cultivo de sacha?

"El sacha inchi se ha convertido en un cultivo no tradicional promisorio por su potencial para nuevos mercados nacionales e internacionales. Esta planta, originaria de la Amazonía peruana, colombiana y ecuatoriana y que ha sido cultivado por comunidades indígenas durante siglos. Para la siembra de sacha inchi, se requiere que los suelos, especialmente, no sean arcillosos. También debe tenerse en cuenta que no tolera sombra. "El sacha inchi no tolera cultivos más altos que ella, porque es una planta que requiere buena condición de sol".

Sin embargo, no es aconsejable para áreas de páramo, por cuanto según estudios Sacha Inchi se adapta desde los 100 a 2000 msnm, el rango óptimo para que obtenga buenos rendimientos es de los 100 m.s.n.m. hasta 1500 m.s.n.m. y a temperaturas entre un mínimo de 10 y máximo de 36°C"

Propuesta: realizar en lo posible sistemas productivos con especies promisorias y originarias de la región.

2. Inconformidades

De acuerdo a los resultados se presentaron cinco (5) opiniones, juicios o comentarios en la Categoría funcional de Inconformidades, a las cuales se dio respuesta de acuerdo a lo establecido en el árbol de decisión. Ver Tabla 7.

Tabla 7. Inconformidades presentadas por la comunidad en la fase de consulta por municipio

N°	Departamento	Municipio	Inconformidad
1	Norte de Santander	Cáchira	El turismo es más nocivo que la agricultura
2	Norte de Santander	Chitagá	Ojo: Turismo puede ser de alto impacto
3	Santander	Charta	No queremos turismo
4	Santander	Charta	El gran turismo en nuestro municipio es contaminante
5	Santander	Charta	….. Atender con atención la extracción de materiales de río y turismo en el rio por contaminación del agua. ……

2.1. El turismo es más nocivo que la agricultura

Cualquier sea la actividad económica que se realice genera un impacto negativo en el ambiente, sino se realiza de manera sostenible y adecuada de protección y conservación con el ambiente.

El turismo y la agricultura generan impactos negativos con el ambiente, lo importante es, que quien realice la actividad lo haga de manera consiente con su entorno. A continuación, un cuadro que presenta las desventajas para con el ambiente de ambas actividades económicas

Recurso Natural	Turismo[7]	Agricultura[8]
Vegetación	Si recogen plantas, flores o setas, las especies pueden sufrir un cambio, o incluso pérdida en su calidad	Los métodos agrícolas, forestales y pesqueros y su alcance son las principales causas de la pérdida de biodiversidad del mundo
	La tala maderera, muchas veces destinada a la construcción de establecimientos turísticos, o a leña de alojamientos, puede afectar especialmente a las especies más jóvenes, y también se ven alteradas las especies que se destinan a parques y jardines turísticos	Los plaguicidas también reducen la biodiversidad, ya que destruyen hierbas e insectos y con ellos las especies que sirven de alimento a pájaros y otros animales.
	el tráfico de vehículos, pero también el peatonal, que ocasiona pérdida de vegetación por pisoteo	
	Si el número de turistas es excesivo, el hábitat y la vegetación se pueden ver aún más afectados y hasta destruidos	
aguas	Especialmente en las áreas de playa, el abastecimiento y la calidad del agua se ve afectada por una gran demanda, también para piscinas y espacios rec	principal fuente de contaminación del agua por nitratos, fosfatos y plaguicidas
	Los principales problemas de contaminación se derivan de aguas residuales que son tratadas de manera incorrecta y se arrojan al mar, playas, lagos y ríos desde la industria turística	La contaminación de las aguas subterráneas por los productos y residuos agroquímicos es uno de los problemas más importante en casi todos los países desarrollados y, cada vez más, en muchos países en desarrollo.
	El aumento de determinados nutrientes en el agua, derivados de estos vertidos, genera a su vez procesos que acaban causando excesivo crecimiento de algas	La contaminación por fertilizantes se produce cuando éstos se utilizan en mayor cantidad de la que pueden absorber los cultivos, o cuando se eliminan por acción del agua o del viento de la superficie del suelo antes de que puedan ser absorbidos. Los excesos de nitrógeno y fosfatos pueden infiltrarse en las aguas subterráneas o ser arrastrados a cursos de agua. Esta sobrecarga de nutrientes provoca la eutrofización de lagos, embalses y estanques y da lugar a

[7] https://twenergy.com/ecologia-y-reciclaje/medio-ambiente/como-afecta-turismo-medioambiente/
[8] http://www.fao.org/3/y3557s/y3557s11.htm

Recurso Natural	Turismo[7]	Agricultura[8]
		una explosión de algas que suprimen otras plantas y animales acuáticos.
Suelos	Especialmente en áreas sin proteger, la extracción, el desgaste y la ruptura o alteración de minerales, rocas y fósiles puede destruir rasgos únicos de un paisaje	Degradación de la tierra, la salinización, el exceso de extracción de agua y la reducción de la diversidad genética agropecuaria
	construcción de infraestructura hotelera y turística causa alteraciones irreversibles en la tierra por el movimiento de suelos, por los residuos contaminantes	La deforestación, la concentración parcelaria y la consiguiente reducción de linderos y setos, junto con el drenaje de marismas para la explotación agrícola, reducen la superficie global disponible para la vida salvaje y fragmenta los hábitats naturales. El pastoreo hace disminuir la riqueza de especies de los pastos
	Alteración del paisaje	
Ciudades	Cuando un gran evento atrae gran cantidad de gente, la capacidad de la ciudad es sobrepasada y todo el entorno sufre consecuencias (desde residuos, basuras, hasta contaminación por ruido o por exceso de vehículos).	
	No hay que olvidar que la industria hotelera es la principal fuente de residuos en muchos de los centros turísticos.	

Es por ello que se trae la propuesta de ecoturismo y agricultura sostenible como negocios verdes como alternativa de actividad economía sostenible a realizar en ecosistemas estratégicos del país.

2.2. Ojo: Turismo puede ser de alto impacto

El desarrollo del turismo como una actividad tradicional deja un alto impacto negativo en el ambiente, es por ello que se propone la realización de un turismo sostenible, como el ecoturismo, siempre y cuando las personas que lo ejercen sean conscientes de su papel en la conservación y protección del ecosistema

2.3. No queremos turismo

El Turismo no es la única actividad económica posible a realizar en áreas de ecosistemas de páramo, por ello es importante tener conocimiento de las diferentes propuestas posibles que se pueda realizar, teniendo en cuenta la oportunidad de los Negocios Verdes como alternativa de desarrollo económico sostenible

2.4. El gran turismo en nuestro municipio es contaminante

El desarrollo del turismo como una actividad tradicional deja un alto impacto negativo en el ambiente, es por ello que se propone la realización de un turismo sostenible, como el ecoturismo, siempre y cuando las personas que lo ejercen sean conscientes de su papel en la conservación y protección del ecosistema

2.5. Atender con atención la extracción de materiales de río y turismo en el rio por contaminación del agua.

El desarrollo del turismo como una actividad tradicional deja un alto impacto negativo en el ambiente, es por ello que se propone la realización de un turismo sostenible, como el ecoturismo, siempre y cuando las personas que lo ejercen sean conscientes de su papel en la conservación y protección del ecosistema

3. Propuestas

3.1. Capacitación

En la subcategoría de Capacitación se presentaron veinticuatro (24) propuestas en 13 municipios de los 40 que hacen parte del ecosistema de páramo Jurisdicciones, Santurban, Berlín, como puede observarse en la Tabla 8

Las propuestas están orientadas a la asistencia técnica, Capacitación general, Capacitación Turismo, Capacitación agrosistemas sostenibles, fincas demostrativas.

Tabla 8. Propuestas de capacitación relacionadas con Negocios Verdes

N°	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO
			NORTE SANTANDER
1	1003	Cácota	Asistencia técnica para actividades productivas y turismo.
2	1253	Cácota	Requieren asistencia técnica, apoyo para turismo caminatas senderos
3	1409	Chitagá	Capacitación en ganadería sostenible
4	1410	Chitagá	Capacitación en agricultura
5	244	Cucutilla	Escuela ganadera sostenible
6	246	Cucutilla	Finca campesina piloto para procesos productivos sostenibles
7	383	La Esperanza	Ir a conocer otras experiencias para aprender estudios de caso
8	2597	Mutiscua	Propuesta denominada: "Creación de una granja modelo en la implementación de buenas prácticas agrícolas y preservación de ecosistemas y senderos ecológicos en la finca la sonámbula de propiedad del departamento de Norte de Santander. Municipio de Mutiscua".
9	1658	Pamplona	Apoyo en capacitación para cultivo sostenible

N°	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO
			NORTE SANTANDER
10	3107	San José de Cúcuta	Educación en ecoturismo
11	3177	San José de Cúcuta	Educar en torno a las aves y se generen alternativas económicas anexas
12	1514	Santo Domingo de Silos	No nos han dicho como hacer agroecología
13	1519	Santo Domingo de Silos	Fincas demostrativas de conservación y agricultura sostenible
14	2614	Santo Domingo de Silos	Propuestas: 2) Capacitación y educación ambiental para el manejo de ecosistemas, manejo de residuos sólidos, energías alternativas, ecoturismo, guardabosques y actividades agropecuarias;
15	2615	Santo Domingo de Silos	2) Capacitación y educación ambiental para el manejo de ecosistemas, ecoturismo, reconversión de actividades agropecuarias; Adiciona propuesta denominada "Propuesta detallada de concertación para la conservación integral del páramo de Santurbán en el municipio de Silos en el marco de la Sentencia T-361 de 2017".
			SANTANDER
16	1744	Charta	Capacitación en agroecología y reconocimiento de estos productos
17	1754	Charta	Finca demostrativa de prácticas sostenibles
18	2406	Guaca	Que el municipio apropie recursos para programas de reforestación, ecoturismo, educación agrícola y pecuario vigilados por la comunidad debidamente. Capacitación.
19	1986	Santa Bárbara	Propuesta de laboratorio para negocios verdes
20	2019	Santa Bárbara	Nos muestren como se hacen con los cultivos verdes
21	2022	Santa Bárbara	Demuestren que cultivos verdes si funcionan aquí
22	1861	Tona	Tecnificación de nuevos mercados para negocios verdes
23	1874	Tona	Modelos demostrativos de producción sostenible (Cebolla Junca)
24	2148	Vetas	Apoyo a los proyectos piscícolas para turismo capacitación por Minambiente y Turismo

Para ello se establece la realización de acciones de capacitación en los temas propuestos por la comunidad con el apoyo de instituciones de la región vinculadas al proceso, en especial con la participación del SENA y universidades de la región, y con la disponibilidad de la comunidad que se quiere vincular al proceso.

Se deberá orientar los procesos de capacitación en una primera etapa a las personas que de alguna manera ya realizan algunas actividades que pueden llegar a ser negocio verde y en una segunda etapa para cuando ya fueron identificados y verificados por las autoridades ambientales llevarlos en un proceso continuo de capacitación que fortalezca sus capacidades.

En el proceso se podrán adelantar fincas o parcelas demostrativas que se lleven como escuelas de Negocios Verdes para otros que quieran entrar al programa

3.2. Comercialización

Para las comunidades que de alguna manera ya vienen trabajando en procesos ecológicos y orgánicos, están interesadas en ser apoyados en la comercialización de sus productos, pues es claro que se dificulta para los sistemas agrícolas sostenibles el poder llevar a venta sus productos de tal manera que tengan una condición especial y se reciba el valor diferencial por ello.

Se recibieron en la fase de consulta 13 propuestas relacionadas con la comercialización, 12 de las cuales se hicieron en el departamento de norte de Santander en 6 municipios

Tabla 9. Propuestas de comercialización relacionadas con Negocios Verdes

N°	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO
NORTE DE SANTANDER			
1	183	Cáchira	Garantías de comercialización de productos orgánicos. Compre el Estado
2	1297	Chinácota	Ejercer el control en el uso y comercio de Capota (Viveros)
3	300	Gramalote	Promoción de agricultura orgánica en los páramos
4	344	Gramalote	Crear cooperativas para la producción de postes para la venta a los municipios
5	395	La Esperanza	Apoyar productos con mejores prácticas y sostenibles
6	404	La Esperanza	Apoyar empresas relacionadas con productos orgánicos
7	503	Mutiscua	Vitrina comercial páramo (Laguna)
8	524	Mutiscua	Comercialización de producción agrícola limpia
9	2592	Mutiscua	Propuesta denominada "Creación de microempresa para la producción y comercialización de papa francesa refrigerada y sus derivados en el centro poblado La Laguna, Mutiscua (Norte de Santander)"
10	1508	Santo Domingo de Silos	Promover vitrina comercial, turismo y producción
11	1509	Santo Domingo de Silos	No se ha propuesto como comercializar productos orgánicos
12	2611	Santo Domingo de Silos	Propuesta denominada: "Fortalecimiento e implementación de la "Vitrina Comercial Puerta del Santurbán" en el corregimiento La Laguna como una estrategia para el impulso de la economía de los municipios de Silos y Mutiscua, Norte de Santander".
SANTANDER			
13	1984	Santa Bárbara	Mejorar mercado para cultivos orgánicos

Para esta subcategoría se propone con el apoyo de las Entidades territoriales locales y regionales, aportar en la promoción de los productos y servicios generados por las comunidades de páramos, a través de ferias y mercados locales, regionales y departamentales, donde se promueva el consumo de productos sostenibles generados en ecosistemas de páramo.

3.3. Emprendimiento

En nueve (9) municipios del área de páramo jurisdicciones, Santurban Berlín hicieron mención a ser apoyados con emprendimientos de su región, todos enfocados al Fomento y la implementación de actividades productivas sostenibles, recibiendo 16 propuestas.

Para ello se propone junto con las entidades emprendedoras de la región fomentar la implementación de actividades productivas dirigidas a los negocios verdes en las comunidades de paramos, como una oportunidad de desarrollo económico, y a través de la alianzas con el SENA y entidades emprendedoras de la región realizar la capacitación en emprendimientos verdes inclusivos, adelantada por la Oficina Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible con jóvenes rurales del ecosistema de páramo que estén interesados en la propuesta.

Tabla 10. Propuestas de emprendimiento relacionadas con Negocios Verdes

No.	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO
NORTE DE SANTANDER			
1	**181**	Cáchira	El gobierno debe venir con proyectos productivos
2	**250**	Cucutilla	Implementación de productos orgánicos
3	**272**	Cucutilla	Nuevas prácticas amigables con el entorno
4	**2595**	Mutiscua	Manifiestan necesidades para fortalecer la iniciativa de negocio
SANTANDER			
5	**2302**	California	Emprendimiento: Orquídeas y apicultura
6	**2321**	California	Acompañamiento interinstitucional para emprendimiento empresarial
7	**2330**	California	Apoyen emprendimientos locales
8	**2331**	California	Emprendimiento agua embotellada Soto Norte
9	**2361**	California	Apoyo emprendimientos como negocios verdes
10	**2510**	Floridablanca	Brindar alternativas a los campesinos
11	**798**	Girón	Alternativas que sean diferentes a la minería
12	**2366**	Guaca	Proyectos productivos sostenibles
13	**1867**	Tona	Negocios verdes
14	**2694**	Tona	……., mercados verdes rentables, …….
15	**2121**	Vetas	Proyectos productivos como negocios verdes; ….

No.	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO
16	**2127**	Vetas	Emprendimiento familiar rechazado por estar en páramo, negocios verdes con agraz especie silvestre

La estrategia de emprendimiento de Negocios Verdes se dirige prioritariamente hacia la promoción de empresas que incorporen temas como uso eficiente de energía, adaptación al cambio climático, manejo de residuos, tecnologías más limpias, materiales de construcción sostenibles, uso sostenible de la biodiversidad, biotecnología y agroindustria.[9]

3.4. Incentivos Negocios Verdes

Se recibieron 11 propuesta relacionadas con la necesidad de incentivar la producción sostenible en los territorios, algunas orientadas a los PSA, es así como se proponen la generación de Incentivos que estimulen sistemas sostenibles hacia negocios verdes.

Tabla 11. Propuestas de Incentivos relacionados con Negocios Verdes

N°	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO
NORTE DE SANTANDER			
1	**1229**	Bochalema	Cacao, silvopastoriles y agroforestales nos propongan alternativas sostenibles e incentivos económicos para mejorar ingresos
2	**1012**	Cucutilla	Financiamiento proyectos productivos Incentivos a la conservación (PSA) Ecoturismo
3	**2573**	Cucutilla	Financiamiento para proyectos productivos de mora, infraestructura para la producción, PSA y turismo.
4	**495**	Mutiscua	Incentivo a la agricultura limpia
5	**1671**	Pamplona	Mayor inversión en financiación de proyectos productivos sostenibles y de investigación en agroecología y transferencia de resultados a las comunidades rurales. Asegurar la asistencia técnica y científica del estado así como el acompañamiento en la cadena productiva para asegurar la comercialización de productos
6	**2612**	Santo Domingo de Silos	Propuestas: …. 12) Fortalecimiento y asistencia técnica para viveros; 13) Incentivos al turismo sostenible teniendo en cuenta actividades agrícolas y pecuarias; ……
SANTANDER			
7	**2666**	California	Solicitud de apoyo para el emprendimiento
8	**1067**	Suratá	Se incentive el turismo

[9] Documento técnico de la Gestión de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en el apoyo del cumplimiento de la Sentencia T-361 Delimitación del Páramo de Santurbán – Berlín

N°	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO
9	**1845**	Tona	Proyectos sostenibles deben beneficiar a la comunidad y apoyar financieramente su desarrollo. Turismo y agricultura
10	**1862**	Tona	Viveros de especies nativas, mano de obra pagada con incentivos
11	**2142**	Vetas	Bucaramanga debe retribuir por el agua que recibe del páramo por ej: Financiación de negocios verdes

Promover la articulación de incentivos (PSA, tributarios y líneas especiales de crédito, entre otros); actualmente el Ministerio viene trabajando en:

1. Elaboración de directrices del cálculo del valor del incentivo en sistemas productivos sostenibles y la articulación con líneas de créditos para apoyar inversiones productivas sostenibles en el marco del ordenamiento productivo y social de la propiedad rural.
2. En buscar estrategias que garanticen la articulación entre las directrices que se establezcan para la implementación de PSA en sistemas productivos sostenibles y las metas definidas en el Plan Nacional de Negocios Verdes.
3. La metodología para Incentivar con PSA los Negocios Verdes que cumplan los criterios de verificación establecidos por la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio, en el marco de los programas de reconversión y sustitución.

3.5. Línea productiva

Las propuestas recibidas enmarcadas en Negocios Verdes están orientadas a las categorías existentes en el Plan Nacional de Negocios Verdes y la gran mayoría establecen el tema turístico con la principal alternativa económica para su región, es para estas propuesta que se propone establecer una estrategia de promoción, de los negocio verdes con registro de marca paramo, de tal manera que ese cuente con Negocios Verdes especiales para las comunidades, lo que permitirá darle un valor agregado y que actué como un incentivo al desarrollo de la actividad económica en el área, vinculando ministerio de comercio, industria y turismo, entre otros.

Igualmente se debe contar con el apoyo de las autoridades ambientales, quienes desde sus ventanillas de negocios verdes verificaran el cumplimiento de los criterios de Negocios Verdes de las actividades que e vienen desarrollando y las que se desarrollaran una vez se realicen los procesos de capacitación y formación, para los nuevos negocios.

Tabla 12. Propuestas de Líneas productivas de Negocios Verdes

N°	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO	C	S	Sb
NORTE DE SANTANDER						
1	993	Arboledas	Apoyar el desarrollo turístico sostenible en las zonas de páramo, como una forma de desarrollo de las comunidades rurales.	BS	B	T
2	1171	Arboledas	Incluir a Arboledas en rutas de ecoturismo (avifauna) (conservación de aves)	BS	B	T
3	1005	Cácota	…..Mantenimiento de actividades agropecuarias y desarrollo del ecoturismo……	BS	A	S
4	1256	Cácota	Impulsar actividades ecoturísticas	BS	B	T
5	1258	Cácota	Apoyo al desarrollo ecoturístico	BS	B	T
6	2566	Cácota	….Fomento del ecoturismo, PSA	BS	B	T
7	1296	Chinácota	Agroturismo: Capacitar a los pobladores para ser guardabosques	BS	B	T
8	1008	Chinácota	Establecimiento de un vivero piloto agroforestal en el Instituto Agrícola del municipio de Chinácota	BS	NR	NR
9	1289	Chinácota	Fortalecer vivero para reproducir especies nativas	BS	NR	NR
10	1371	Chitagá	Turismo aguas termales en Bábega	BS	B	T
11	261	Cucutilla	Apoyo a actividades artesanales, menos trámites	BS	B	NM
12	2577	Cucutilla	Financiamiento para proyectos productivos de turismo.	BS	B	T
13	267	Cucutilla	Vivero ambiental de especies nativas	BS	NR	NR
14	333	Gramalote	Cultivar los árboles como madera (Negocios)	BS	NR	NR
15	394	La Esperanza	Actividades de parapente y turísticas como oportunidad	BS	B	T
16	350	La Esperanza	Vivero por vereda para disminuir costos	BS	NR	NR
17	3038	Los Patios	Turismo programado	BS	B	T
18	471	Lourdes	Proyecto de apicultura región occidente	BS	A	S
19	2562	Mutiscua	Implementación de 30 unidades productivas en la cadena apícola del municipio de Mutiscua, Norte de Santander.	BS	A	S
20	510	Mutiscua	Proyectos: Apícola y Planta aromáticas	BS	B	NM
21	485	Mutiscua	Desarrollo de turismo comunitario	BS	B	T
22	498	Mutiscua	Organizar rutas de ecoturismo	BS	B	T
23	504	Mutiscua	Encadenamiento a través de ecoturismo	BS	B	T
24	548	Pamplonita	Fomentar la agricultura sostenible	BS	A	S

N°	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO	C	S	Sb
25	**3022**	Puerto Santander	Fomentar el ecoturismo	BS	B	T
26	**1621**	Salazar de Las Palmas	Ecoturismo Rio Zulia. Adquirir predios y recursos para el mismo	BS	B	T
27	**3106**	San José de Cúcuta	Aviturismo, involucrar a MinTurismo	BS	B	T
28	**3108**	San José de Cúcuta	Proyecto de avistamiento de aves puede involucrar a la comunidad	BS	B	T
29	**3109**	San José de Cúcuta	Reconocimiento de la avifauna en Santander, ya está en 7 municipios	BS	B	T
30	**1484**	Santo Domingo de Silos	Producción agropecuaria sostenible	BS	A	S
31	**1515**	Santo Domingo de Silos	Promover ganadería ecológica	BS	A	S
32	**2613**	Santo Domingo de Silos	…..1) Implementación de sistemas silvopastoriles;….. 5) Asistencia técnica y apoyo financiero para abonos orgánicos (Granja experimental); 6) Construcción de invernaderos; 7) Vinculación de la academia en procesos de producción.	BS	A	S
33	**1507**	Santo Domingo de Silos	Promover el ecoturismo	BS	B	T
34	**638**	Toledo	Producción ganadera silvopastoril	BS	A	S
35	**617**	Toledo	Ecoturismo para conservación e infraestructura asociada	BS	B	T
36	**636**	Toledo	Mercado de carbono	MC	MC	MC
SANTANDER						
37	**2868**	Bucaramanga	Investigación desarrollo, creación, observación, piscicultura, agroecología, ecoturismo etc.	BS	A	S
38	**2874**	Bucaramanga	Desarrollo sostenible y turístico	BS	B	T
39	**2323**	California	Turismo sostenible	BS	B	T
40	**2326**	California	Turismo contemplativo para toda el área delimitada	BS	B	T
41	**2328**	California	Turismo de naturaleza	BS	B	T
42	**2329**	California	Desarrollo turístico	BS	B	T
43	**2667**	California	Propuesta del sector turismo y apoyo a la propuesta del Municipio de California en cabeza de la Alcaldía Municipal.	BS	B	T
44	**729**	El Playón	Ecoturismo en el marco de la economía naranja	BS	B	T
45	**2516**	Floridablanca	Ecoturismo Senderismo	BS	B	T
46	**893**	Girón	Ecoturismo	BS	B	T
47	**901**	Girón	Proyectos ecoturísticos sostenibles	BS	B	T
48	**2449**	Guaca	Hagan programas con especie nativas en programas de sustitución y reconversión	BS	B	NM

N°	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO	C	S	Sb
49	**2385**	Guaca	Manejo adecuado de los recursos sólidos	EI	AVR	AVR
50	**2434**	Guaca	La CAS debe implementar programas de recolección de envase que contaminan y programas de reuso	EI	AVR	AVR
51	**2002**	Santa Bárbara	Se han hecho ensayos con siembra de quinua. Solicitan apoyo para este tipo de proyectos pastos en páramo	BS	B	NM
52	**1985**	Santa Bárbara	Ecoturismo	BS	B	T
53	**2001**	Santa Bárbara	Proyecto vivero Municipal en páramo	BS	NR	NR
54	**2728**	Santa Bárbara	Propuesta denominada "Instalación de un vivero forestal en la zona del páramo de Volcanes municipio de Santa Bárbara"	BS	NR	NR
55	**1878**	Tona	Continuidad del cultivo de la cebolla junca	BS	A	S
56	**2691**	Tona	Documentación de la iniciativa de cebolla junca orgánica y pulverizada en el marco del programa de negocios verdes "Agroecológicos de Berlín".	BS	A	S
57	**1856**	Tona	Promover ecoturismo responsable y viable	BS	B	T
58	**1859**	Tona	Guianza ecoturística articulada a la cadena de valor. Turismo comunitario (transporte y alojamiento)	BS	B	T
59	**2689**	Tona	….. ecoturismo, ……..	BS	B	T
60	**2690**	Tona	……promover ecoturismo.	BS	B	T
61	**2089**	Vetas	Trabajo con cultivos productivos y ganadería; No cultivos diferentes a los que conocen cebada, agraz, papa y cebolla	BS	A	S
62	**2125**	Vetas	Involucrar proyectos de productos verdes: aromáticas, vichadas, piscicultura y otras actividades	BS	A	S
63	**2128**	Vetas	Aprovechamiento sostenible de los productos del bosque	BS	B	NM
64	**2653**	Vetas	Emprendimiento familiar Agraz Santurbán inscrito en el programa regional de negocios verdes.	BS	B	NM
65	**2144**	Vetas	Zonas para turismo sostenible sean dotadas con senderos y demás elementos	BS	B	T
66	**2145**	Vetas	Fortalecimiento comunitario para turismo sostenible	BS	B	T
67	**2152**	Vetas	Permitir infraestructura turística	BS	B	T

NOTA:
C: Categoría **S:** Sector **Sb:** Subsector
Categorías: **BS**: Bienes y servicios **EI:** Ecoproductos Industriales **MC**: Mercados de Carbono
Sectores: **B**: Biocomercio **A:** Agrosistemas **NR:** Negocios para la restauración
Subsectores: **T**: Turismo **S:** Sistema de producción ecológico, orgánico o biológico
NM: No maderables **AVR**: Aprovechamiento y valoración de residuos
M: Maderables

3.6. Normativa

El tema de turismo es considerado de importancia para la región, es así como se propone por los participantes en la fase de consulta la necesidad de establecer reglas que permitan un turismo sostenible.

Teniendo en cuenta lo anterior se propone formular un plan estratégico de turismo en ecosistemas de paramo que permita orientar las acciones de protección y conservación como actividad productiva de las comunidades presentes y acompañado de las autoridades ambientales como negocio verde.

Tabla 13. Propuestas de Normativa referente a Negocios Verdes

N°	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO
NORTE DE SANTANDER			
1	**402**	La Esperanza	Agricultura sostenible no aumentar áreas
2	**3037**	Los Patios	Delimitación de desarrollo sostenible. Turismo con límites
3	**3110**	San José de Cúcuta	Organización y límites del ecoturismo
4	**3111**	San José de Cúcuta	El ecoturismo con prácticas buenas, con manejo de residuos sólidos y educación
5	**3163**	San José de Cúcuta	Los entes gubernamentales ordenar y organizar el turismo - ecoturismo para que sea rentable
6	**1492**	Santo Domingo de Silos	El turismo debe ser controlado, no a las quemas, no basuras
7	**2761**	Villa Del Rosario	La actividad turística debe ser controlada y con seguimiento
8	**2786**	Villa Del Rosario	Controlar senderos por parte de Corponor
SANTANDER			
9	**2873**	Bucaramanga	Turismo y acceso al páramo controlado
10	**2324**	California	Actividades turísticas sean controladas
11	**2325**	California	Conpes turismo Soto Norte
12	**2327**	California	Plan sectorial de turismo
13	**1789**	Charta	Control al turismo en riberas de los ríos
14	**2715**	Charta	… Manifiestan disposición para la participación y generación de política pública en torno al ecoturismo...
15	**2393**	Guaca	Que se restrinja control de turismo existente en el parque regional Santurbán que tiene empresa de Bucaramanga. Que se permita la actividad a pobladores de Vetas y Mutiscua
16	**2146**	Vetas	Que los ministerios de turismo y ambiente apoyen el plan de turismo del municipio
17	**2149**	Vetas	Que el MADS defina zonas de turismo sostenible en la resolución
18	**2151**	Vetas	Se cree la política turística
19	**2153**	Vetas	Se establezca normatividad de turismo en alta montaña

N°	REGISTRO	MUNICIPIO	CONTENIDO
20	**2651**	Vetas	…. "Plan de desarrollo en turismo sostenible y comunitario Soto - Norte, Departamento de Santander, Colombia". Solicitudes: apoyo para el plan sectorial de turismo, definición de zonas para el turismo sostenible, normatividad turística, apoyo para los servicios turísticos, infraestructura y presencia de fuerza pública.

VI. MODELO DE NEGOCIOS VERDES

Teniendo en cuenta las propuestas de la comunidad, las funciones y acuerdos realizados con otras instituciones presentamos el siguiente diagrama de flujo como modelo de Negocios Verdes para presentar a las comunidades de ecosistema de paramos.

1. Componente de Decisiones

Las personas que en territorio deben reconvertir o sustituir sus actividades productivas, tendrán diferentes propuestas para ello, prestadas por los ministerios de Ambiente, agricultura o minas.

Para el caso el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible presenta los Negocios Verdes como una de las posibles alternativas para desarrollo en sus territorios de acuerdo a las propuestas de las comunidades

Quien se decida por Negocios Verdes y ya tiene experiencia sobre el tema o quienes aún no saben qué actividad pueden realizar en sus territorios, se presentan dos alternativas: entrar en un proceso de fortalecimiento de capacidades o de Emprendimientos verdes.

Para lo cual se contará con el apoyo del SENA y de universidades de la región en el tema de fortalecimiento y para emprendimiento además de estas con entidades de emprendimiento de la región. Figura 10

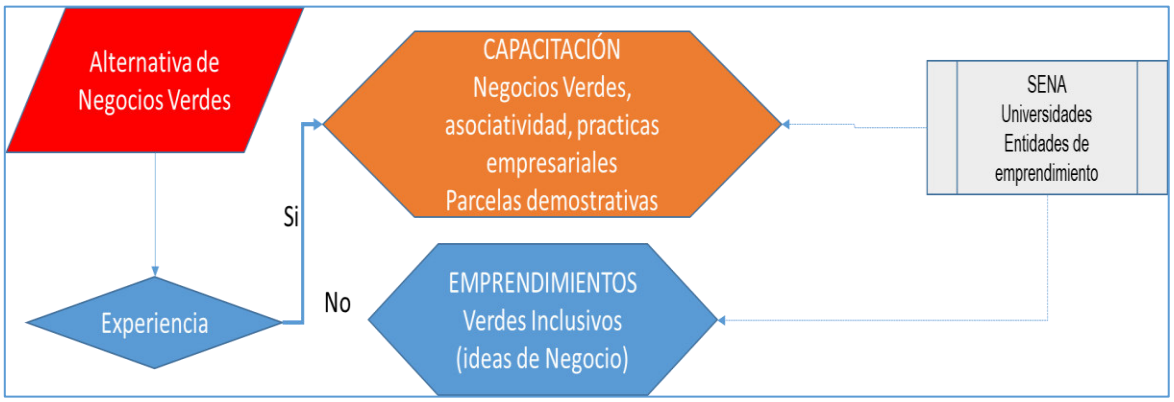


Figura 10. Diagrama de flujo en el componente de decisiones

2. Componente de Negocios Verdes como alternativa

En territorio ya se vienen adelantado procesos de Negocios Verdes como tal, para lo cual se tiene diferentes procesos.

- Capacitación: Se debe continuar con los procesos de fortalecimiento de capacidades en Negocios Verdes apoyados por SENA, Universidades de la región y Autoridades ambientales. Incluyendo fincas o parcelas demostrativas
- Comercialización: Proceso de comercialización a través de diferentes acciones como ferias, mercados municipales, o regionales
- Incentivos: Registra la marca páramo como estrategia importante para los Negocios Verdes derivados de las áreas de páramo que les den una característica especial a estos. Y generación de otros incentivos para los Negocios Verdes de las áreas de páramo que estén cumpliendo criterios de verificación
- Normatividad: Establecer acuerdos o instrumentos estratégicos que permitan ajustar criterios de Negocios Verdes a las áreas de páramo

Todos y cada uno de estos procesos deberán contar con el apoyo de alcaldías municipales, gobernaciones, cámaras de comercio, ministerio de agricultura, sector financiero, impulsa, ministerio de comercio y ministerio de minas. Figura 11.

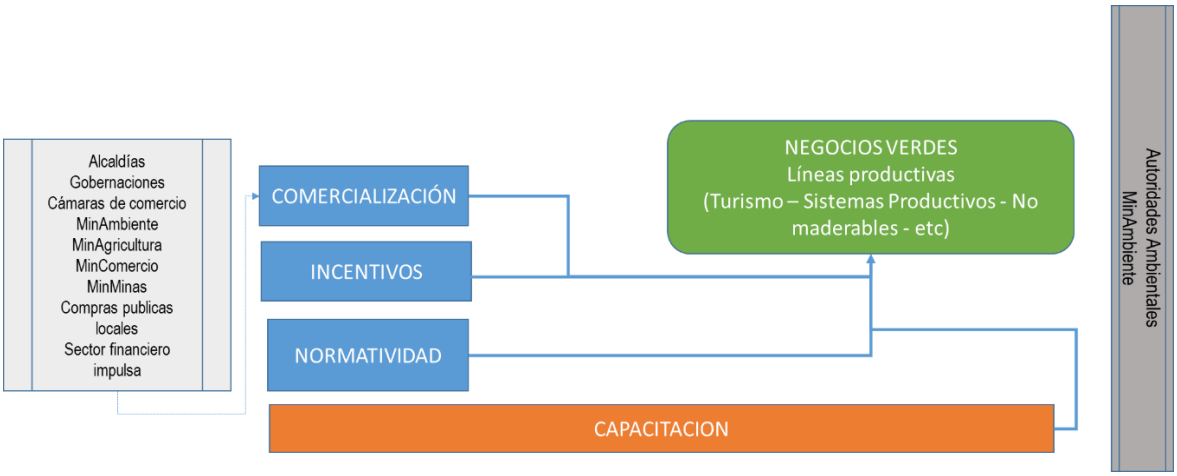


Figura 11. Diagrama de flujo componentes de Negocios Verdes como alternativa

En conclusión, entonces se propone como modelo de Negocios Verdes una articulación entre los diferentes actores públicos y privados en procesos que permita el apoyo a la implementación de Negocios Verdes como alternativa de desarrollo económico para las comunidades que ingresen al programa de Reconversión y sustitución y que voluntariamente elijan los Negocios Verdes, contando con el acompañamiento permanente de las autoridades ambientales y el Ministerio de ambiente. Figura 12

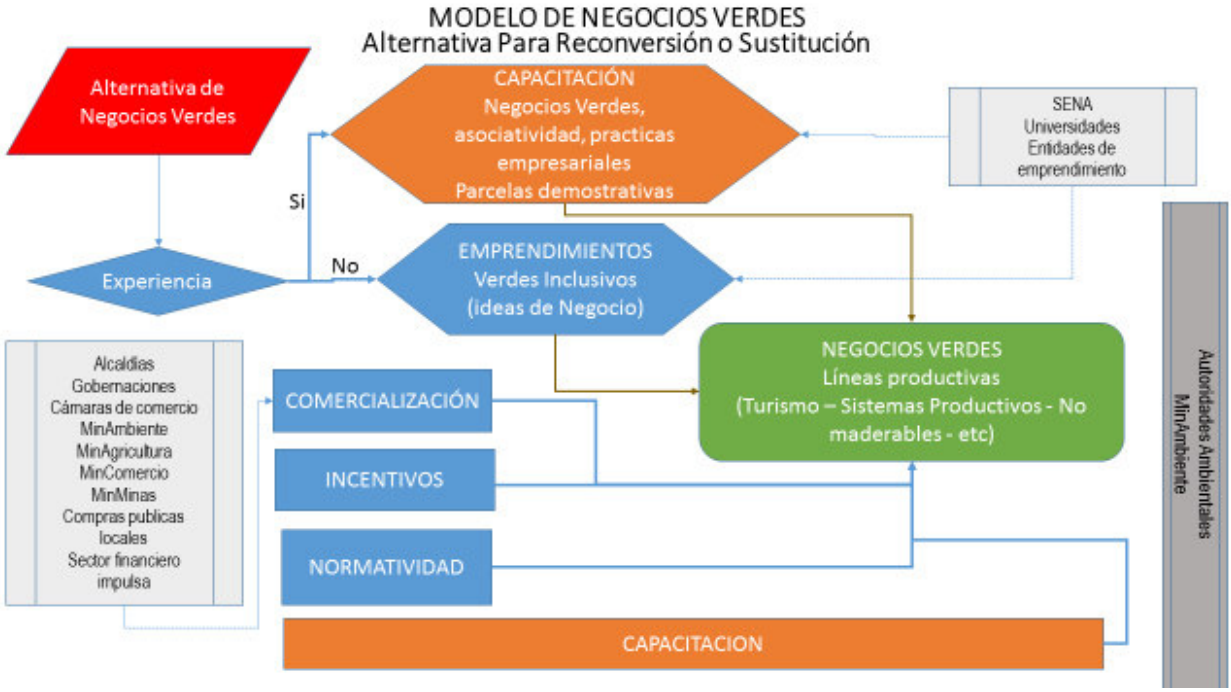


Figura 12. Diagrama de flujo como modelo de Negocios Verdes

VII. METAS

A cada una de las subcategorías se le establecen metas a cumplir de acuerdo a la temporalidad de los lineamientos del programa de reconversión y sustitución y a los acuerdos a que se lleguen con las comunidades de los municipios impactados con la delimitación del ecosistema de paramos jurisdicciones Santurban Berlín.

VIII. LÍMITE TEMPORAL DE LA POLÍTICA

Este límite será acordado en la fase de concertación con la comunidad, teniendo en cuenta los lineamientos de reconversión y sustitución de actividades prohibidas y la decisión de los actores en trabajar con Negocios Verdes como alternativas para el desarrollo económico de su región.

IX. INDICADORES DE SATISFACCION

Los indicadores de satisfacción se medirán de acuerdo a los avances que se tengan con la comunidad a corto, mediano y largo plazo de acuerdo al límite temporal de la política y en cumplimiento a la resolución de delimitación del ecosistema de páramo.

GUÍA PARA LA CONSOLIDACIÓN DE NEGOCIOS VERDES EN TURISMO DE NATURALEZA

El ambiente es de todos

Minambiente

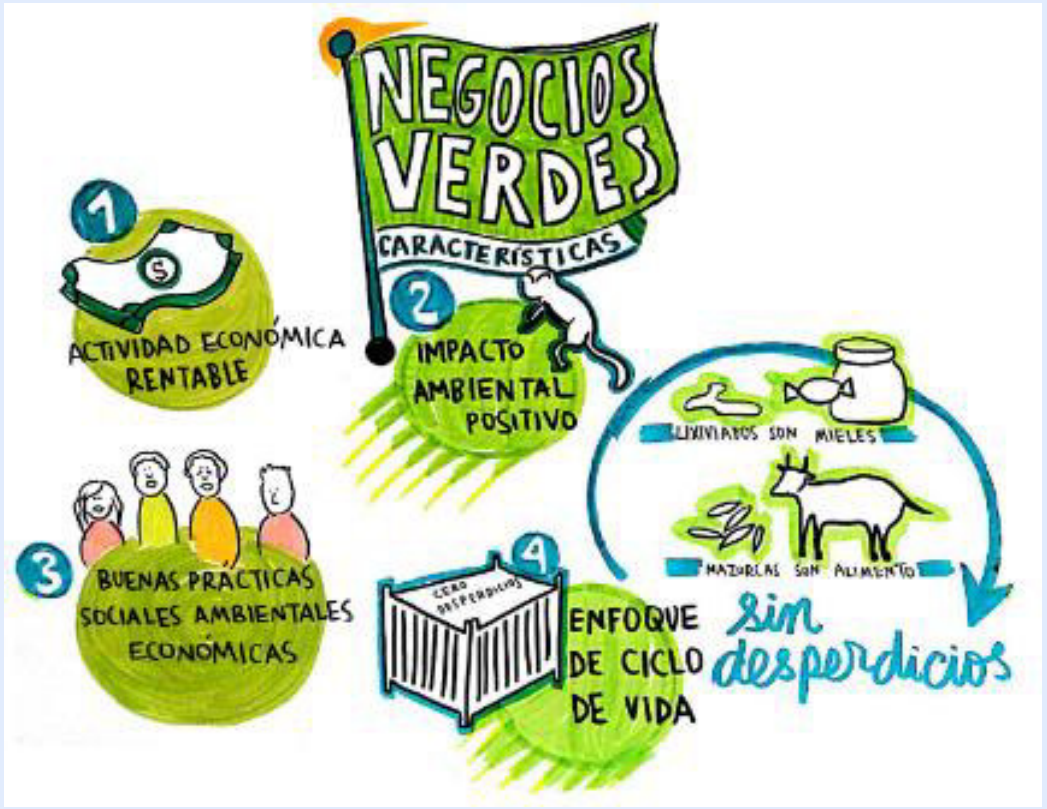
1. **DEFINICIONES Y MARCO CONCEPTUAL**
2. **COMO CONSOLIDAR UN NEGOCIO VERDE EN TURISMO DE NATURALEZA**
3. **CRITERIOS PARA EL TURISMO DE NATURALEZA Y SU VERIFICACIÓN COMO NEGOCIO VERDE**
4. **PLANES DE MEJORAMIENTO DE NEGOCIOS VERDES EN TURISMO DE NATURALEZA**

El ambiente es de todos
Minambiente

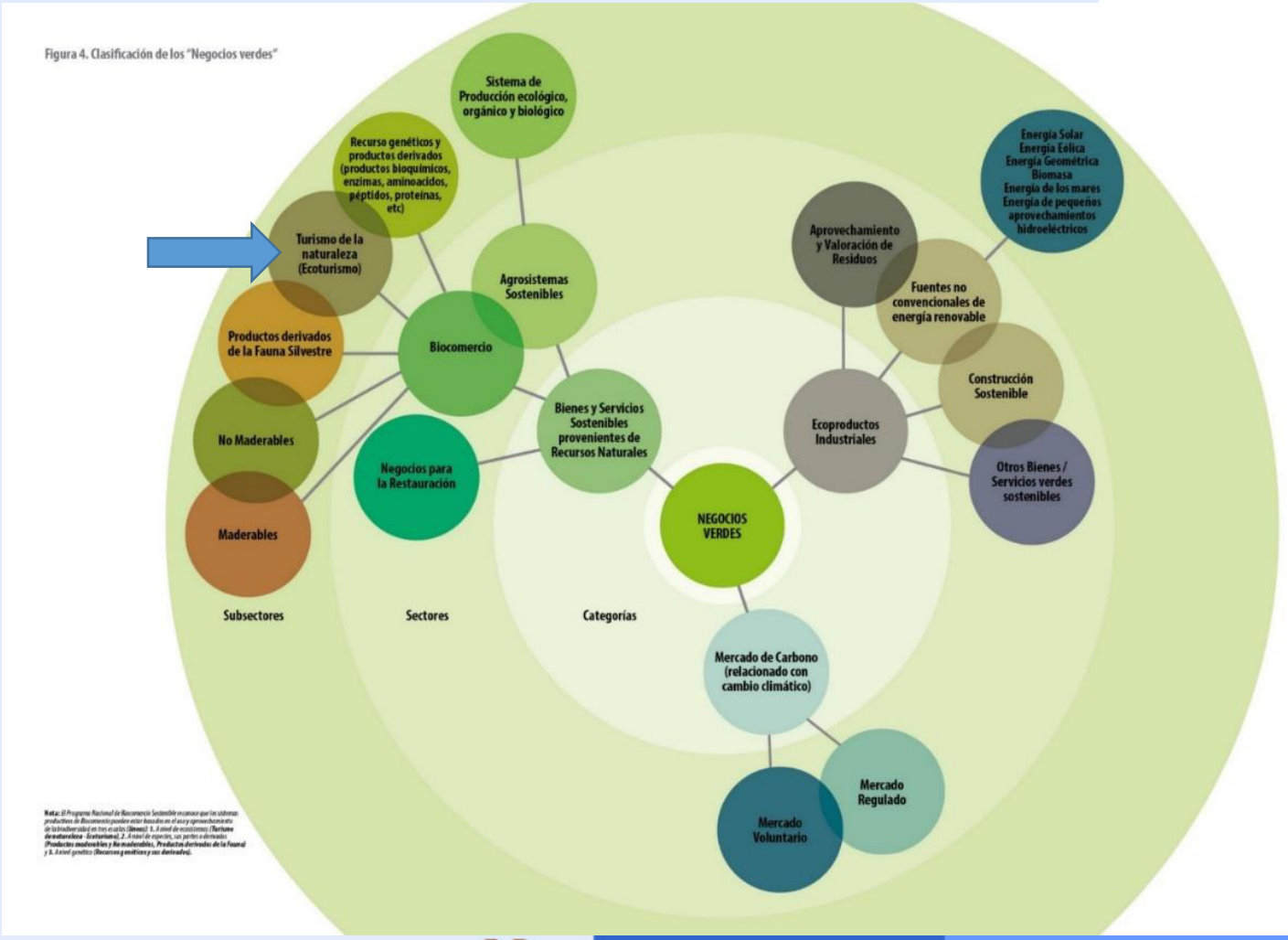
01.

DEFINICIONES Y MARCO CONCEPTUAL

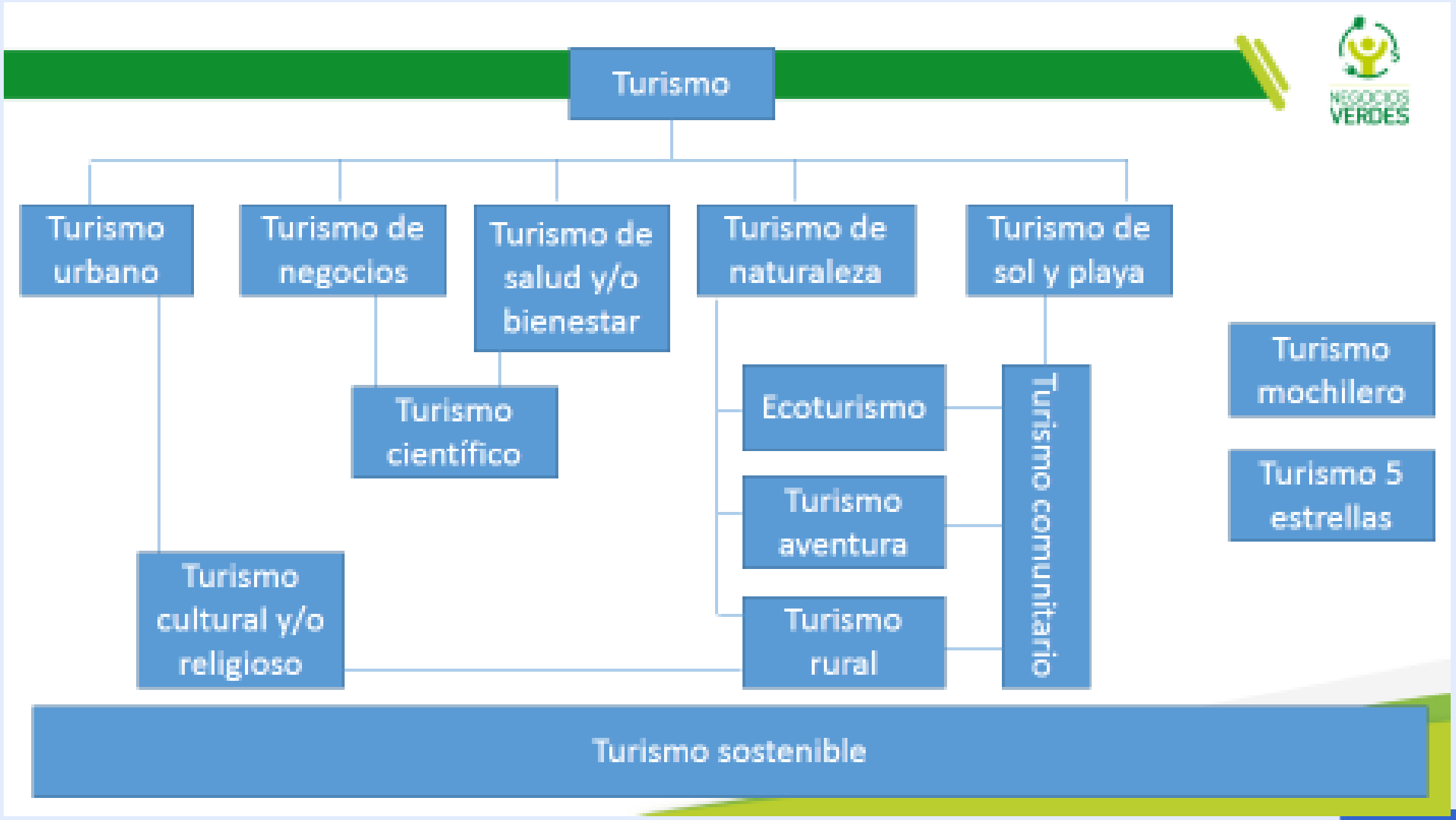
DEFINICIÓN DE NEGOCIO VERDE



Actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos; incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.



DEFINICIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA



Modalidad turística que enfatiza la interrelación y apreciación de la naturaleza en su estado puro (plan de negocios de turismo de naturaleza, 2012).

Se caracteriza por la motivación ante la apreciación de la naturaleza, la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interacción cultural y la práctica de actividades deportivas en escenarios naturales

TIPOS DE TURISMO DE NATURALEZA

Producto "paraguas"	Turismo de Naturaleza
Sub Productos	Ecoturismo / Turismo de Aventura / Turismo Rural
Definición General	La motivación principal de la experiencia es la contemplación y el aprendizaje de los atractivos naturales conservados y protegidos / La motivación principal es la realización de alguna actividad física recreativa con riesgo sobre el escenario natural / La motivación principal del viaje es la experiencia de la vida rural, la interacción cultural y el disfrute de tradiciones locales
Algunas Actividades Turísticas	Avistamiento Fauna y Flora; Buceo Careteo; Senderismo; Canotaje; Rafting Rapel Espeleología Parapente; Motocross Cabalgatas; Pesca Deportiva; Agroturismo
Productos Complementarios	Turismo Cultural; Turismo Bienestar; Turismo Científico

Turismo sostenible

Para tomar en consideración las posibles sinergias dentro del desarrollo del turismo de naturaleza

NEGOCIOS VERDES

El ambiente es de todos

Minambiente

SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN TURISMO DE NATURALEZA

1. **Alojamiento:** Incluye toda modalidad de pernoctación, como camping, hostales, hoteles y glamping. En el marco de turismo de naturaleza, se busca que sean alojamientos típicos de la zona rural, poco impactante y bajo técnicas de construcción sostenible.

2. **Guianza:** Actividad dirigida de interpretación del patrimonio natural y cultural en un espacio determinado, que generalmente implica actividades de senderismo. Se busca que los guías sean actores locales de la comunidad con el fin de promover el fortalecimiento comunitario y la apropiación del territorio por sus habitantes.

3. **Transporte:** Permite trasladar al turista al destino y a diferentes atractivos naturales. Se visualiza como un espacio para la contextualización del turista sobre el destino y la sensibilización en las pautas esperadas de comportamiento

4. **Gastronomía:** Servicios asociados a la alimentación del turista, incluye restaurantes, conservas y puntos de venta de alimentos típicos de la región. Se espera que los alimentos que se presenten sean una muestra de la gastronomía local, bajo estándares de sanidad e higiene.

5. **Eco-actividades:** Son todas las actividades que se desarrollan en la visita al destino y que motivan al turista al disfrute de su experiencia. Incluye todas las actividades que implican contacto directo con la naturaleza y el disfrute de la misma, como actividades de esparcimiento, deportivas, culturales y académicas

ECOTURISMO

Ley 300 /96 Colombia:

Ecoturismo es el turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros de desarrollo humano sostenible.

Atractivo Natural Especial

El concepto se define como "aquellos espacios naturales que conservan una muestra de un ecosistema natural, entendido como la unidad funcional compuesta de elementos bióticos y abióticos que ha evolucionado naturalmente y mantiene la estructura composición dinámica y funciones ecológicas características del mismo, y cuyas condiciones constituyen un atractivo especial" (Decreto 2755 de 2003).

Como Negocio Verde

- Plan de Manejo Área Protegida o Plan de Gestion del ecosistema estratégico
- Estrategias claras de conservación, educación ambiental y desarrollo local

TURISMO DE AVENTURA

Viajes que tienen como propósito realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

En éste se asocia la emoción extrema, la naturaleza, el riesgo y el deporte, y potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas donde es común la práctica de algún Deporte extremo.

- Plan de Manejo Área natural donde se desarrolla (marco ecoturismo)
- Estrategias claras de conservación, educación ambiental y desarrollo local

Como Negocio Verde

El ambiente es de todos

Minambiente

TURISMO RURAL

Actividad turística que se realiza en un espacio rural, y se enmarca en la visita a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. Ej: agroturismo, gastroturismo, etnologico y turismo cultural.

Como Negocio Verde

- Practicas sostenibles en la actividad Agrícola
- En ecosistemas estratégicos cuando sea agricultura de bajo impacto
- Procesos de educación ambiental
- Practicas sostenibles infraestructura

El ambiente es de todos
Minambiente

02.

COMO CONSOLIDAR UN NEGOCIO VERDE DE TURISMO DE NATURALEZA

EL IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO DEL TURISMO DE NATURALEZA

Que es el Impacto Ambiental Positivo en el Turismo de Naturaleza

El impacto ambiental positivo debe estar dado en la consolidación desde el negocio de una acción o proceso que genera como un resultado adicional de su quehacer, un beneficio a los aspectos ambientales donde se desarrolla la actividad. De esta forma, desde el turismo de naturaleza, se visualiza que para ser negocio verde debe generar acciones para proteger su entorno natural y conservar las variables ambientales que lo componen. Algunas posibles acciones o procesos pueden ser:

- Restauración, protección o conservación del suelo
- Recuperación y aprovechamiento de residuos solidos
- Reducción de contaminación atmosférica
- Introducción de prácticas para la limpieza del aire
- Desarrollo de procesos para la descontaminación y/o reuso del agua
- Protección del recurso hídrico
- Protección, reincorporación y monitoreo de fauna y flora

PASOS PARA CONSOLIDAR EL NEGOCIO

1. Diagnostico: Identificación de la situación actual en la región, zonificación y usos del suelo articulado al POT, e identificación de atractivos

2. Consolidación de la empresa: Visión, costos, estructura organizacional, proyecciones y estados financieros.

3. Diseño de la Experiencia y producto turístico: Perfil del visitante, capacidad de carga, diseño y construcción del producto, reglamentación de las actividades, planeación de acciones de conservación y acciones de formación

Ingreso a la Ventanilla

4. Estrategias de interpretación ambiental: Senderos, guiones y herramientas interpretativas, tarifas y control de visitantes

5. Establecimiento de infraestructura sostenible: Señalética, buenas prácticas ambientales como manejo de residuos solidos, ahorro y uso eficiente agua y energía, jardines funcionales, etc.

6. Implementación: Indicadores, acciones de mejoramiento y mantenimiento de infraestructura, equipamiento, señalización: estrategias de atención al ecoturísta, encuestas, promoción y calidad

7. Implementación de las Estrategias de conservación: Protección y restauración de los recursos naturales, Sistemas de investigación y monitoreo, y correctivos de impactos

8. Estrategias de promoción: Posicionamiento y mercadeo, articulación y alianzas locales, regionales y nacionales, estrategias de promoción y divulgación.

9. Fortalecimiento interno: Formación en capacidades a guías, temas administrativos, marketing y del negocio

10. **Incorporación de estándares de calidad, códigos de conducta y buenas prácticas**: Posicionamiento del producto y mejoramiento continuo

NEGOCIOS VERDES

ambiente es de todos

Minambiente

03.

CRITERIOS PARA EL TURISMO DE NATURALEZA Y SU VERIFICACIÓN COMO NEGOCIO VERDE

CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES EN TURISMO DE NATURALEZA

Criterio de Negocio Verde	Aplicabilidad en Turismo de Naturaleza
1. Viabilidad Económica	Mercado definido (perfil del visitante), empresa constituida, cumplimiento normatividad, atractivos definidos y zonificación, identificación de servicio que presta, y registro nacional de turismo.
1. Impacto ambiental Positivo	Estrategias de conservación, investigación y monitoreo biodiversidad, interpretación ambiental
1. Enfoque de ciclo de vida	Alianzas con proveedores, diseño de producto, diseño de experiencia de visita, capacidad de carga definida, certificado de guías.
1. Vida útil	Mantenimiento preventivo de instalaciones, plan de inversiones.
1. No uso de materiales peligrosos	Disposición y almacenamiento de productos de aseo, usar insumos amigables con el medio ambiente y la salud humana.
1. Reciclabilidad de Materiales	Manejo de residuos sólidos, manejo de jardines, adecuación de senderos,
1. Uso eficiente y sostenible de los recursos	Materiales sostenibles en construcciones, buenas prácticas en actividades que se desarrollan, manejo de alimentos (certificados)
1. Responsabilidad social al interior de la empresa	Códigos de conducta, oficialización de empleos, código de ética.
1. Responsabilidad social y ambiental en cadena de valor	Vinculación de actores locales como proveedores, articulación en escenarios de destino y rutas.
1. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa	Capacitaciones a la comunidad local, señalética.
1. Comunicación atributos sociales y ambientales	Estrategia de divulgación y sensibilización ambiental, guiones de senderos, estrategia de mercadeo y posicionamiento.
1. Esquemas, programas y reconocimientos ambientales o sociales	Estándares de calidad, certificaciones vigentes y normas técnicas de turismo sostenible.

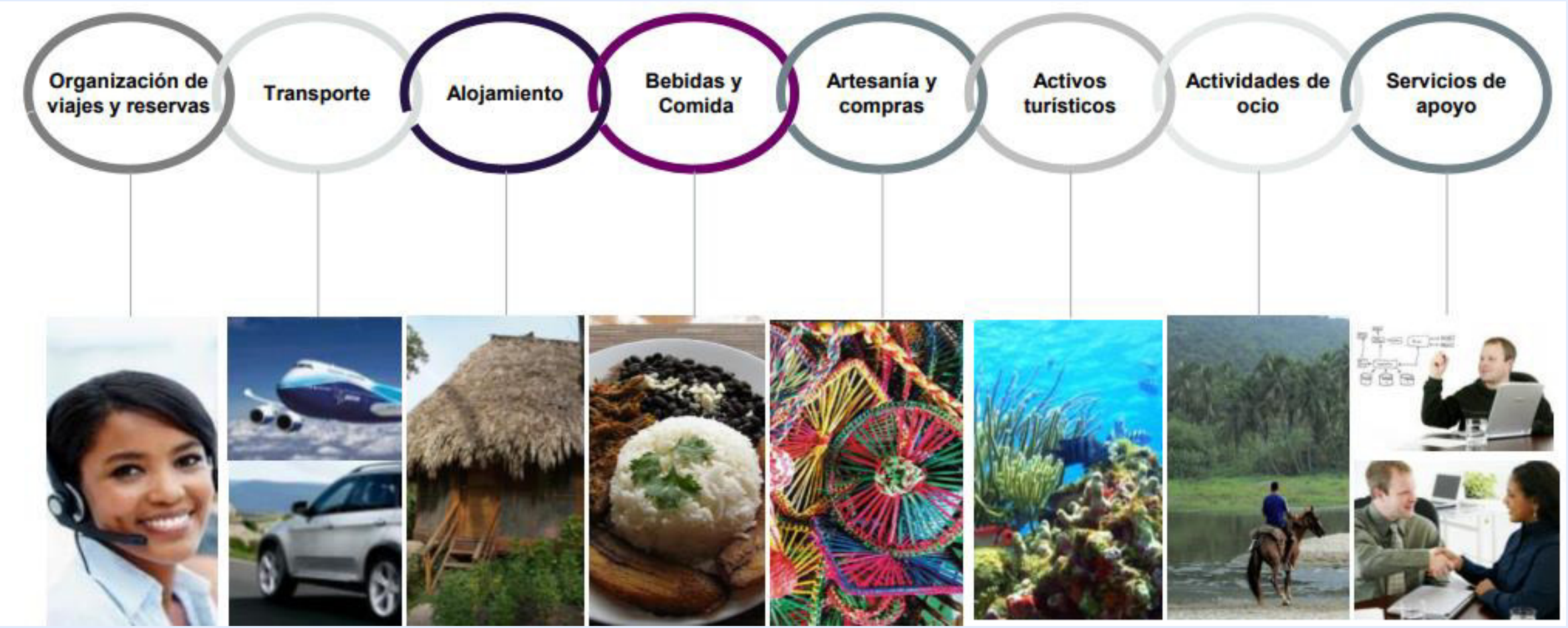
VERIFICACIÓN DEL NEGOCIO

Marco legal	Acorde con POT, PM, usos del suelo Permiso concesión de agua, Tratamiento aguas residuales
Tramites Asociados	Estudio capacidad de cargas Registro Nacional de Turismo Certificado Guianza Certificado manipulación alimentos
Criterios actividad	Planeación y zonificación Tener manual que aplica el código de Ética de Turismo Plan de Manejo de residuos Sólidos Prioriza empleo local Plan de Formación local, Educación y sensibilización ambiental

VERIFICACIÓN DEL NEGOCIO

Servicio Prestado	Criterios por servicio para verificar
Servicios de hospedaje	Buenas prácticas ambientales y sociales. Tenencia de la Tierra, Concesión de aguas –PTAR, Estudio de capacidad de carga, Ecotécnicas e infraestructura sostenible en el manejo jardines. Mínimo impacto acciones de limpieza y aseo Infraestructura cuya construcción y operación se rige por la sostenibilidad y bajo impacto ambiental, entre otros aspectos, en el diseño, materiales utilizados en la construcción y mantenimiento, generación de energía, manejo de aguas residuales y residuos sólidos y uso de insumos.
Guianza	Buenas prácticas ambientales y sociales. Estudio de capacidad de carga, Inventario de Atractivos Naturales, Plan de interpretación y guiones de guianza, Certificado Guianza, Señalética y diseño de senderos con ecotécnicas, Estándares de seguridad Debe desarrollarse en infraestructuras cuyo diseño, construcción y operación se rige por la sostenibilidad y bajo impacto ambiental, así mismo los intérpretes deben estar capacitados en el conocimiento de la dinámica de los ecosistemas del área y su conservación
Transporte	Solo se considera negocio verde si el sistema de transporte tiene un claro impacto ambiental positivo en el análisis de su ciclo de vida. Debe operar utilizando sistemas y combustibles idealmente a base de energías renovables, de bajo impacto ambiental sonoro, atmosférico y terrestre, de conformidad con las normas que regulen la materia.
Gastronomía	Buenas prácticas ambientales y sociales. Certificado Manipulación Alimentos. Manejo de Proveedores. Manejo de desperdicios. Mínimo impacto infraestructura. Limpieza y aseo. productos alimenticios elaborados o naturales cuyo origen sea local o de las zonas aledañas al área natural y que para su elaboración o producción Preferiblemente utilicen métodos orgánicos o de bajo impacto ambiental.
Eco-actividades	Buenas prácticas ambientales y sociales. Estándares de seguridad, capacidad de carga. Infraestructura sostenible ante centros de interpretación ambiental, señalética, tiendas ecológicas u otros espacios.

CADENA DE VALOR DEL TURISMO DE NATURALEZA



El ambiente es de todos
Minambiente

04.

PLANES DE MEJORAMIENTO DE NEGOCIOS VERDES EN TURISMO DE NATURALEZA

MEJORA CONTINUA EN TURISMO DE NATURALEZA

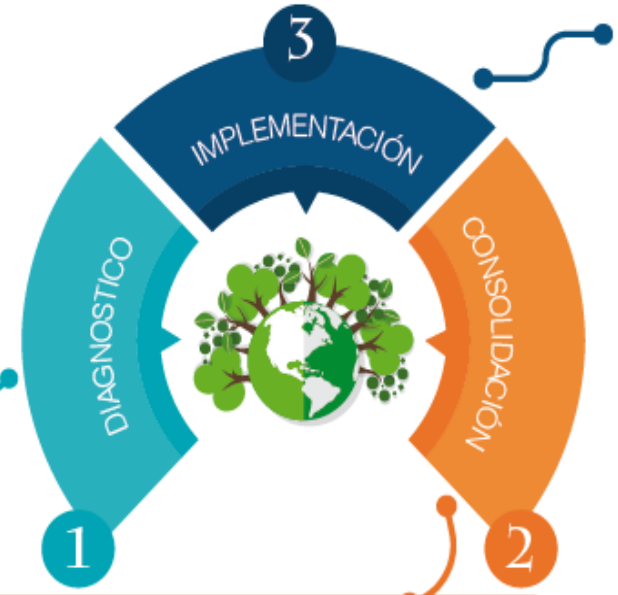
PASO A PASO NEGOCIO TURISMO NATURALEZA
¿YA TIENE UN PRODUCTO TURÍSTICO?

Aplicar herramienta de verificación como mercado verde

Plan de mejoramiento que incluye: acciones en el Diagnostico, ordenamiento y plan de acción

SI

NO Realizar Plan de Ordenamiento Ecoturístico



- Que hay en la región
- Rutas
- Que atractivos naturales tengo
- Que se tiene (realidad ecoturística, infraestructura, aspecto socio-cultural)
- Que se necesita (que problemas hay para resolverlos, que falta)
- Cuales impactos se dan actualmente
- ¿Qué deseo ofrecer y cómo?

a. Guianza
b. Alojamiento
c. Gastronomía
d. Transporte
e. Eco-actividades

- Requerimientos para óptima operación ecoturística que espero ofrecer.

- Estudio de capacidad de carga — Cuantos visitantes voy puedo recibir,
- Estudio viabilidad económica — Costos operacionales, costos promoción y mercadeo,
- cuanto voy a cobrar, ingresos esperados, ganancias esperadas.
- Consolidar la empresa: Misión, Visión, estructura organizacional, objetivos, proyecciones Esquema administrativo y financiero
- Diseño del producto ecoturístico:

a. Guianza: Diseño de senderos y del guion interpretativo, recorridos, construcción y delimitación del sendero, señalética, herramientas de soporte y seguridad, guías certificados.

b. Alojamiento: Camping o hotelería, diseño y construcción sostenible

c. Gastronomía: Certificación en manipulación de alimentos, diseño y construcción bajo buenas practicas.

d. Transporte: Rutas

e. Eco-actividades: aventura, culturales, avistamiento de fauna y flora, salud y bien estar, agroturismo, etc.

- Infraestructura de soporte: Batería de baños, saneamiento básico (manejo de residuos sólidos y aguas residuales),
- Zonas de protección: desarrollo de actividades de restauración, conservación, investigación y monitoreo.
- Empleo local y coordinación con proveedores locales sostenibles

- Fortalecimiento social: Estratégica de capacitación, formación y sensibilización a empleados
- Implementación actividades bajo mínimo impacto y buenas practicas
- Mercadeo, promoción y articulación regional
- Registro nacional de Turismo
- Estándares de calidad
- Aplicar herramienta de verificación como mercado verde, certificarse como Negocio verde.

NEGOCIOS VERDES

Minambiente

NEGOCIOS VERDES ACTUALES DE TURISMO DE NATURALEZA

307 negocios verdes en el país

TOTAL	U.E	CARS
307	140	167

Alojamiento

TOTAL	U.E	CARS
46	27	19

Gastronomía

TOTAL	U.E	CARS
2	2	0

Transporte

TOTAL	U.E	CARS
1	0	1

Guianza

TOTAL	U.E	CARS
83	40	43

Ecoactividades

TOTAL	U.E	CARS
40	19	21

Agroturismo

TOTAL	U.E	CARS
18	12	6

Parques turísticos

TOTAL	U.E	CARS
54	20	34

Operadores Turísticos

TOTAL	U.E	CARS
63	20	43

El ambiente es de todos

Minambiente

DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

EN EL PAÍS HAY 13 ÁREAS CERTIFICADAS

MAGDALENA
- Centro Histórico de Ciénaga

ANTIOQUIA
- Centro Histórico de Jardín
- Centro Histórico de Jericó
- Parque Arví de Medellín

BOLÍVAR
- Centro Histórico de Cartagena
- Centro Histórico de Mompox

BOYACÁ
- Centro Histórico de Villa de Leyva
- Monguí

RISARALDA
- Santa Rosa de Cabal

QUINDÍO
- Filandia
- Pijao
- Salento

VALLE
- Centro Histórico de Buga

OTROS DESTINOS EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN

Armenia (Quindío)
La Macarena (Meta)
Usiacurí (Atlántico)
Centro histórico de Manizales (Caldas)
Florida Blanca, Girón, El Socorro (Santander)
Marsella (Risaralda)
Santa fe de Antioquia (Antioquia)
Guaduas (Cundinamarca)
Lorica (Córdoba)
La Candelaria (Bogotá)

NORMAS TÉCNICAS DE TURISMO SOSTENIBLE

Requisitos:

- Delimitación territorial del destino turístico
- Cumplimiento de la legislación
- Establecimiento de un sistema de gestión (políticas de sostenibilidad)
- Programas de gestión para la sostenibilidad
- Cumplimiento de requisitos ambientales
- Requisitos socioculturales
- Cumplimiento de requisitos económicos

Fuente: MinComercio

Gráfico: LR-GR

Los objetivos de los corredores son:

- Integrar las regiones turísticas con vocaciones complementarias.
- Vincular los atractivos y productos turísticos existentes.
- Aumentar la competitividad de las regiones.
- Aumentar el promedio de permanencia de los turistas extranjeros.
- Realizar megaproyectos de alto impacto en las regiones.
- Generar más y mejores opciones para el turismo doméstico.
- Disminuir la estacionalidad en algunos destinos.

- **Operadores Turísticos**

El medio ambiente es de todos

Minambiente

Gracias

Maria Cristina Velasquez Bernal

Apoyo en Turismo de Naturaleza - Ecoturismo

Oficina Negocios Verdes y Sostenibles

mcvelasquez@minambiente.gov.co

Cel. 3217012663